



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

[Panamá expone sector exportador de pesca y acuicultura en Expo Global 2017](#)

Publicado el Viernes, 28 de Abril de 2017 en **Informaciones**



Por segundo año consecutivo, Panamá participó en el Seafood Expo Global 2017, en Bruselas, Bélgica, una de las exhibiciones feriales más importantes del mundo en materia de productos del mar, maquinaria y equipo de procesamiento de pescados y mariscos, y logística de comercialización de dichos productos, con la participación de cinco empresas de origen panameño del sector exportador de pesca y acuicultura.

El Embajador de Panamá en Bélgica y Jefe de Misión ante la Unión Europea, Darío Ernesto Chirú, inauguró el Pabellón de Panamá organizado por el Ministerio de Comercio e Industrias, con la participación de las empresas Farallón Aquaculture: (producción larval, el cultivo y comercialización de camarones); Camaronera de Coclé (investigación, producción y comercialización de camarones empacados y estadios larvarios vivos); Open Blue (producción y comercialización del pez Cobia por medio de maricultura innovadora en aguas del Caribe colonense); Salva-Mar, S.A.(exportación de productos de mar de alta calidad); y Rocmar Seafood (exportación al por mayor de productos del mar congelados de alta calidad).

El evento contó con la participación de más de 1600 expositores y la visita de más de 26 mil profesionales del mar que expusieron tanto las capacidades productivas de la industria a nivel global, así como una enorme colección de maquinaria y equipos de procesamiento de pescado y mariscos, productos del mar, servicios de transporte, equipos de servicio de alimentos, equipos de venta al por menor, servicios de embalaje, equipos de refrigeración y almacenamiento en frío, entre otros.

Las empresas tuvieron la oportunidad de multiplicar sus contactos y valerse de la oportunidad para concretar citas comerciales que les permitió fomentar y hacer crecer negocios en el mercado global de pescados y mariscos y lograr aumentar significativamente sus ventas.

[Panamá presenta sus avances en Foro sobre Competitividad Global en Egipto](#)

Publicado el Miércoles, 29 de Marzo de 2017 en **Informaciones**



Panamá fue invitada a participar en la “Segunda Cumbre sobre Competitividad Global – Edición Embajadores 2017” que organiza el Foro Global Trade Matters (GTM) en El Cairo, Egipto el pasado 22 de marzo de 2017.

La presentación de Panamá se realizó en el panel de países con mayores avances en el ranking de competitividad de acuerdo al Informe Anual de Competitividad de Foro Económico Mundial (WEF), habiendo Panamá avanzado ocho puntos en el último informe alcanzando la posición No.42, manteniéndose como el segundo país más competitivo en América Latina y el Caribe.

El foro contó con la participación de 15 embajadores acreditados en Egipto, representando diversas regiones del mundo. Le correspondió al Embajador Tomás Guardia compartir con los asistentes del foro las medidas que ha tomado el Gobierno Nacional para consolidar el liderazgo en materia de competitividad, en el cual se destacan las políticas fiscales que garantizan un ambiente macroeconómico positivo, el cual fue uno de los pilares evaluados en que Panamá obtuvo el mayor avance.

El foro concluyó con la reflexión de la importancia de la Educación para la competitividad de las economías a nivel global. En el panel de los países de mayor competitividad se recalcó la necesidad de la inversión pública en la educación primaria y secundaria, incluyendo la vocacional, así como las medidas que el gobierno debe tomar para promover la investigación para el desarrollo y nuevas tecnologías.



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

[Panamá presenta avances logísticos en Marlog-VI en Egipto](#)

Publicado el Lunes, 27 de Marzo de 2017 en [Informaciones](#)



Panamá presentó los avances en materia logística que ha tenido el país en los últimos años gracias a su infraestructura y la inversión pública que promueve el desarrollo logístico del país, en el marco de la VI Conferencia Internacional de Transporte Marítimo y Logística (MARLOG-VI) que se desarrolló en Alejandría, Egipto, el pasado 19 al 21 de marzo de 2017.

Le correspondió al Embajador Tomás Guardia exponer que Panamá está en la primera posición en América Latina y el Caribe de acuerdo al informe del Banco Mundial sobre el Índice de Desempeño Logístico y entre los de mejor desempeño entre las

economías de ingreso medio alto, alcanzando el puesto 40 en el último informe de 2016, superando cinco puestos comparado al informe anterior. El embajador Guardia compartió con la audiencia el impacto que ha tenido la expansión del Canal de Panamá desde su inauguración aumentando el tráfico por el Canal de buques de mayor capacidad y abriendo nuevos segmentos de mercados. Asimismo, señaló que la política de desarrollo portuario ha hecho posible que Panamá haya aumentado su capacidad de manejo de carga portuaria.

La Conferencia Internacional fue inaugurada por S.E. Hesham Arafat, Ministro de Transporte de Egipto y contó con la presencia de S.E. Cleopatra Doumbia, Presidenta de la Universidad Mundial Marítima. El evento estuvo organizado por la Academia Árabe de Ciencia, Tecnología y Transporte Marítimo que tiene su sede en Alejandría, Egipto. El Dr. Ismael Abd El-Gafar, Presidente de la Academia Árabe, hizo entrega de un reconocimiento al Embajador Guardia por su participación en esta nueva edición de MARLOG.



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

[Panamá y Austria fortalecen agenda comercial y definen fecha para visita de empresas austriacas a Panamá](#)

Publicado el Martes, 21 de Marzo de 2017 en [Informaciones](#)



Un fuerte impulso a la agenda política y comercial resultó del encuentro entre la Vicepresidenta y Canciller Isabel de Saint Malo de Alvarado con el Presidente de Austria Alexander Van Der Bellen, y el Ministro Encargado de Relaciones Exteriores, Michael Linhart. Austria y Panamá comparten valores comunes como el respeto a derechos humanos, la búsqueda de la transparencia, la libertad y el respeto a la democracia; que sientan las bases para fortalecer otras áreas de la agenda bilateral, concretamente

el ámbito económico y comercial.

En este sentido, la representante de la diplomacia panameña detalló los compromisos y avances de Panamá en cuanto a transparencia fiscal y explicó cómo esto impacta positivamente la cooperación Panamá – Austria, que ahora cuentan con los mecanismos y las herramientas para cooperación e intercambio de información financiera gracias a la adhesión de Panamá al MAC. Asimismo, se acordó finiquitar prontamente las negociaciones de un convenio para evitar la doble imposición.

En un encuentro con altos representantes de la Cámara de Comercio Austriaca, se confirmó la importancia de dicho convenio para incrementar y fortalecer la presencia de empresas de Austria en Panamá, interesadas en seguir invirtiendo en proyectos de la agenda gubernamental panameña, incluyendo el transporte, infraestructura, energía, comunicaciones y muchos otros.

[...]En otros temas de la agenda bilateral, el Presidente de Austria y la Vicepresidenta panameña valoraron la posibilidad de una mayor colaboración en seguridad, como la lucha contra el terrorismo, contra el tráfico de drogas y el crimen organizado. En este aspecto, de Saint Malo de Alvarado incidió en la importancia de contar con el mecanismo de intercambio de información de alertas migratorias. La colaboración en seguridad fue también el centro de la conversación entre la Canciller y el Director de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNDOC), Yury Fedotov, en la sede de Naciones Unidas en Viena, Austria.

[...]La Vicepresidenta agradeció también el apoyo de UNDOC en la implementación del Sistema Penal Acusatorio, que desde ha logrado reducir en un 70% el tiempo en que se resuelven los procesos, comparado con el sistema inquisitivo.

Por último, compartió los avances de Panamá en cuanto a transparencia fiscal, que influyen directamente en la lucha contra el financiamiento al terrorismo y el lavado de dinero; y convinieron seguir trabajando de la mano en esfuerzos contra la corrupción.

[NOTA COMPLETA](#)

[Cancillería promueve becas en la Feria Internacional de David](#)

Publicado el Viernes, 17 de Marzo de 2017 en [Informaciones](#)



El Ministerio de Relaciones Exteriores continúa en la Feria Internacional de David, la estrategia de promoción de las becas internacionales a través de la cooperación internacional.

En esta oportunidad con un vistoso stand ubicado en el Edificio David, colaboradores de la Dirección General de Cooperación Internacional y de Información y Relaciones Públicas, atienden al público sobre las ofertas de becas y los trámites a seguir para

optar por estas ofertas de estudios.

A través de la cooperación internacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores gestiona becas para estudios de licenciaturas, postgrados, maestrías y doctorados, así como pasantías y cursos cortos de actualización y pasantías en diferentes ámbitos del conocimiento humano. La oferta actual abarca más de una veintena de países.

Para el Gobierno de la República de Panamá es de fundamental relevancia promover el acceso a la mayor cantidad posible de panameños y panameñas a oportunidades de becas internacionales, que

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

apoyen su desarrollo profesional. Por ello, el Ministerio de Relaciones Exteriores se complace en ofrecer a todos los panameños y panameñas estas oportunidades de superación y les exhorta a visitar el stand de la Cancillería en la Feria Internacional de David.

Gobierno da impulso a industria de la moda panameña

Publicado el Viernes, 17 de Marzo de 2017 en [Informaciones](#)



Con la participación de la Viceministra María Luisa Navarro se dio por culminado “Panamá Diseña 2017”, espacio que busca fusionar el trabajo de los diseñadores, artesanos y orfebres panameños para crear un producto único marca país que tenga acogida en los mercados internacionales.

Panamá Diseña 2017 incluyó una Feria Comercial, en donde se exhibieron diseños de 28 diseñadores panameños y sirvió de escenario para la primera ronda de negocios del Sistema de la Moda Panameña, como vitrina comercial, presentada inicialmente para exhibir los diseños más novedosos y establecer contactos con las oficinas comerciales del exterior acreditadas en Panamá, y así mostrar nuestras bondades, con la intención de lograr la apertura de nuevos nichos.

“El respaldo del Gobierno Nacional a la iniciativa “Panamá Diseña 2017” promueve y protege la competitividad de esta industria, que abre una puerta de gran riqueza creativa, desarrollando una nueva oferta exportable para el país. Al mismo tiempo, los emprendedores panameños tienen en la diplomacia cultural una herramienta valiosa para dar a conocer nuestra identidad en el exterior, haciendo un aporte único a la gran diversidad universal” apuntó la Viceministra María Luisa Navarro.

Esta muestra de arte panameño (comercial) forma parte de la diplomacia cultural impulsada por la Cancillería en conjunto con las misiones del Servicio Exterior panameño, en aras de promover contactos, organizar eventos e identificar nichos de mercado afines a las propuestas de modas de los diseñadores y artesanos panameños.

Esta primera actividad culminó con una Gala de Diseñadores que contó con la presencia del cuerpo diplomático acreditado en Panamá, altas autoridades del Gobierno y representantes del sector privado.

Presidente Varela sanciona ley que crea Fondo de Promoción Turística

Publicado el Martes, 14 de Marzo de 2017 en [Informaciones](#)



Con la meta estratégica de impulsar el desarrollo turístico de Panamá, el presidente de la República, Juan Carlos Varela, sancionó este martes la Ley que crea el Fondo de Promoción Turística Internacional.

En el acto, celebrado en el Salón Amarillo de la Presidencia de la República, Varela destacó que con esta norma se dota a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) de una estructura financiera que le permita agilizar políticas, programas y proyectos que serán herramientas vitales para la competencia internacional en aras de atraer turistas.

La Ley crea un fideicomiso cuyos fondos se utilizarán para promocionar en el extranjero a Panamá como destino turístico, a través de una fórmula público-privada que contará con aportes del Gobierno Central, municipios y sectores privados.

El Mandatario valoró la particularidad de esta norma, ya que al menos uno de los miembros de la Junta Directiva de este fideicomiso representará al área del interior, lo que demuestra el interés en



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

“desarrollar el potencial turístico del interior y así llevar el desarrollo económico a todos los panameños”.

Sostuvo que durante su gestión se han invertido más de 10 millones de balboas en obras de infraestructura para incentivar el turismo, entre ellas, la remodelación del puesto fronterizo de Paso Canoas y el primer Centro de Convenciones Verde de Boquete, ambos en Chiriquí, rehabilitación de las calles de Isla Colón, aportes a varios patronatos, entre otros.

Además, precisó Varela, se hacen inversiones en Bocas del Toro y Coclé, con el objetivo de incentivar el turismo en estas áreas.

“Este Gobierno está poniendo el músculo para convertir al turismo en una prioridad nacional y de interés social para diversificar las fuentes de crecimiento económico del país y así aliviar la pobreza, mediante la creación de empleos, y mejorar la calidad de vida de los panameños”, aseveró el Jefe de Estado.

Fondo de Promoción Turística Internacional

En tanto, el administrador de la ATP, Gustavo Him, expresó que con la aprobación de este Fondo, el país recibirá un retorno. “Países como México, Colombia y República Dominicana han tenido éxito gracias a que cuentan con este recurso para promocionar sus destinos turísticos a nivel internacional”, destacó.

El patrimonio del mismo estará compuesto por aportes del Gobierno o de otras entidades del Estado, igualmente por contribuciones internacionales, de la empresa privada, entidades municipales, herencias, legados y donaciones.

En lo que compete a la ATP, este fondo recibirá los ingresos que percibe actualmente la entidad en concepto de la tasa por servicio al pasajero internacional en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, que tiene un monto de 10 balboas por pasajero. Además, el aporte anual no excederá de 20 millones de balboas.

Para el presidente de la Cámara Nacional de Turismo, Antonio Alfaro se inicia una nueva era a través de la sanción de esta Ley. "Con el turismo todos nos beneficiamos. Los guías turísticos, las comunidades, el artesano, los empresarios; en general el país", expresó.

La junta directiva del Fondo de Promoción Turística Internacional estará integrada por siete directores, que no serán remunerados, entre ellos, el administrador de la ATP y el presidente del Consejo Nacional de Turismo.

El Gobierno invierte actualmente 20 millones de balboas en la campaña de promoción turística internacional, y 4.5 millones de balboas en la promoción nacional para incentivar el turismo interno.

[Procter & Gamble manifiesta a Canciller su satisfacción por clima y oportunidades de negocios en Panamá](#)

Publicado el Jueves, 9 de Marzo de 2017 en [Informaciones](#)



La Vicepresidenta y Canciller, Isabel de Saint Malo de Alvarado, recibió en el Palacio Bolívar a la Jefa Global de la Oficina Legal de Procter & Gamble (P&G), Débora Majoras, quien manifestó su interés de trabajar en conjunto con el Gobierno Nacional para fortalecer el rol de Panamá como una economía de servicios y encontrar en conjunto nuevas oportunidades de negocios que contribuyan con el crecimiento del país.

Asimismo, Majoras transmitió la satisfacción de P&G por cumplir ya 10 años de formar parte de las compañías multinacionales que desde Panamá brinda servicios a su Casa Matriz, Subsidiaria o Filial en otras naciones, bajo el régimen SEM (Sede de Empresas Multinacionales), y expresó el interés de seguir impulsando y contribuyendo al crecimiento económico del país. P&G es la segunda compañía



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

en establecerse en Panamá bajo el régimen SEM, en el año 2007, después de la empresa Maers, de Dinamarca.

De Saint Malo de Alvarado por su parte, expresó la importancia que tienen las alianzas público-privadas en el fortalecimiento, productividad y competitividad del país, de cara a impulsar un crecimiento equitativo y sostenible. Citó como ejemplo los esfuerzos que se impulsan desde la Comisión de Alto Nivel para los Servicios Internacionales y Financieros” (CANSIF), con el propósito de desarrollar nuevas ventajas competitivas para el país y a fortalecer la plataforma de servicios panameñas. En esta línea, los directivos de P&G agregaron que trabajan estrechamente con las autoridades en una Comisión de Empresas Multinacionales Panameñas, donde se centran las discusiones sobre temas relacionados a temas los regímenes especiales y estándares internacionales en la materia.

Aprovechando la conmemoración del Día Internacional de la Mujer esta semana, Majoras felicitó el esfuerzo de esta administración gubernamental por impulsar una Agenda Nacional de Igualdad y empoderamiento de la mujer, que incluye a distintos sectores de la sociedad y compartió el interés de P&G de colaborar en la misma.

[Cancillería en Feria Internacional de La Chorrera](#)



Jueves, 26 de enero de 2017

El Ministerio de Relaciones Exteriores participa con un stand en la Feria Internacional de La Chorrera, donde promociona las oportunidades de becas y pasantías para la juventud y profesionales panameños tanto de Panamá Oeste como del resto del país.

Ubicado a la izquierda de la calle principal de la Feria, el stand de Relaciones Exteriores también presenta una muestra de los logros de la diplomacia panameña enfocada en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la promoción de la paz y la seguridad internacional.

Además, se informa sobre el Palacio Bolívar la Casa de la diplomacia Panameña y sede de la entidad, parte del Patrimonio Histórico de la Humanidad visitado por miles de connacionales y extranjeros.

El Ministerio de Relaciones Exteriores o la Cancillería como también se le conoce incluye en la agenda institucional la participación en ferias como la de San José de David, Azuero y La Chorrera, a fin de mantener un contacto más directo con la comunidad, especialmente del interior del país y compartir con ellos los beneficios de la política exterior para la nación panameña.

Ante líderes globales, Panamá promueve inversiones y su apuesta a una renovada agenda de desarrollo internacional



Martes, 17 de Enero de 2017

En medio de una jornada intensa durante la reunión anual del Foro Económico Mundial (WEF), la Vicepresidenta y Canciller de la República, Isabel de Saint Malo de Alvarado, participó de una sesión que tuvo como participantes principales a líderes de distintos sectores de América Latina. En dicha reunión, donde también participó el Ministro de Economía y Finanzas, Dulcideo De la Guardia, se discutieron las perspectivas para la región en miras a la nueva administración de los Estados Unidos y a la necesidad de una mayor integración hemisférica.

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Como una de las invitadas especiales a este evento, la Vicepresidenta y Canciller resaltó la necesidad de que se aborden integralmente temas prioritarios para el continente, como seguridad, integración y desarrollo sostenible. Entre los participantes notables se encontraron: Darren Issa, Congresista Republicano de los Estados Unidos; Susana Malcorra, Canciller de Argentina; Alicia Bárcenas, Directora Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe; y Ricardo Hausmann, Director del Centro de Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard.

La Canciller también fue invitada al espacio de más alto nivel en este tipo de conferencia de líderes globales, donde resaltó la importancia de seguir enfocando esfuerzos en torno al cambio climático y a las crisis de migrantes.

Por otro lado, en el marco de una reunión bilateral, los directivos del WEF, Phillip Rosler y Marisol Argueta, compartieron su complacencia al observar que Panamá es una de las 6 delegaciones provenientes de América Latina y el Caribe que participa de la considerada reunión de líderes más influyentes a nivel global. Aprovecharon el encuentro para resaltar las oportunidades que ofrece el Canal Ampliado al comercio mundial, el crecimiento económico, la competitividad, las fortalezas de los sectores portuario y aéreo y las alentadoras perspectivas a futuro del país. Fue propicia la ocasión para oficializar la invitación del WEF a Panamá a la Reunión Anual sobre América Latina a realizarse en Buenos Aires, Argentina, en abril del presente año.

En una reunión con Paula Santilli, representante para América Latina de PEPSI co., la Canciller resaltó la importante presencia de la empresa en Panamá y aprovechó para compartir las ventajas del régimen de Sede de Empresas Multinacionales panameño e invitó a que se unieran a las ya más de 130 empresas registradas que se benefician del hub logístico y de conectividad que ofrece el país para sus operaciones.

Buscando promover una agenda de género y desarrollo, La Vicepresidenta de Saint Malo de Alvarado sostuvo también un encuentro con la Reina de Jordania, Su Majestad Rania Al Abdullah, donde intercambiaron intereses de promover conjuntamente temas enfocados en la inclusión social y el empoderamiento femenino.

- See more at: <http://www.mire.gob.pa/noticias/2017/01/17/ante-lideres-globales-panama-promueve-inversiones-y-su-apuesta-una-renovada-agen#sthash.lbnnMqP6.dpuf>

[Centro de Distribución de Productos Mexicanos iniciará operaciones en Zona Libre de Colón](#)



Lunes, 14 de Noviembre de 2016

Un Centro de Distribución de Productos Mexicanos en la Zona Libre de Colón iniciará operaciones en las próximas semanas, luego que hoy se diera la firma del contrato entre Miguel Landeros, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, de Inversión y Tecnología, AC (COMCE Occidente), y Carlos Chuljak, director general de Super Cargo.

De acuerdo con Chuljak, se trata de productos de empresas pymes y se espera que las primeras cargas estén llegando a la zona franca a inicios de enero de 2017.

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

"Lo único que haría falta por afianzar son los puntos operativos, que establecerían las normativas y regulaciones para los movimientos de carga", indicó.

La firma del documento se dio durante el desayuno empresarial Panamá-México del COMCE, en el que participó el presidente de la República, Juan Carlos Varela y su equipo de trabajo, integrado por los ministros de Comercio e Industrias, Augusto Arosemena; el titular de Economía y Finanzas, Dulcideo de la Guardia; el viceministro de Seguridad, Jonattan del Rosario; el vicescanciller Luis Miguel Hincapié; la directora de Política Exterior, Nicole Wong y el embajador de Panamá en México, Manuel Ricardo Pérez.

En el acto, el Mandatario invitó a los empresarios mexicanos a sumarse a las más de 20 compañías de este país que ya han establecido sus sedes regionales en Panamá, logrando éxito en sus negocios.

[Presidente Varela destaca oportunidades de inversión en Panamá ante empresarios mexicanos](#)



Domingo, 13 de Noviembre de 2016

El presidente de la República de Panamá, Juan Carlos Varela, presentó hoy a las principales empresas de México las oportunidades de inversión en una economía en donde se promueve la transparencia y se respeta la seguridad jurídica.

El Mandatario, que este domingo fue el orador de la 14 edición de México, Cumbre de Negocios "Adentrarse en la Nueva Era Tecnológica", en la que

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

participaron líderes políticos y empresariales del país, destacó las oportunidades que ofrece Panamá como polo de inversión.

El Gobernante afirmó que desde el 1 de julio de 2014 –al inicio de su gestión- emprendió el fortalecimiento de las instituciones democráticas, con transparencia y rendición de cuentas, lo que ha permitido promover la inversión extranjera, y crear las condiciones para que el sector privado desarrolle sus actividades y participe en los procesos de contratación pública con reglas claras. [...]

Panamá como polo de inversiones

[...]En el área marítima –detalló- está la reciente apertura de la ampliación del Canal interoceánico, por el que ya han transitado cientos de barcos Neo-panamax, con capacidad de transportar el triple de carga que antes.

Además, indicó que los puertos y aeropuertos están en proceso expansión, con lo cual Panamá continúa consolidándose como el “Hub” de Conectividad de las Américas y la ruta que une al mundo.

Para blindar la plataforma financiera y logística del país contra el blanqueo de capitales, el financiamiento del crimen organizado y el terrorismo, dijo que su Gobierno ejecutó importantes reformas legales e institucionales, cumpliendo los más altos estándares internacionales y de transparencia.

Explicó que su Plan Estratégico de Gobierno 2014-2019 también está en sintonía con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y está respaldado por un plan agresivo de inversión pública, cuyo monto total asciende a 19 mil millones de dólares para dotar a todos los panameños de acceso al agua potable, sanidad básica, viviendas dignas y servicios eficientes de salud, educación, seguridad

Una historia de éxito

Durante su intervención en México Cumbre de Negocios, el presidente Varela invitó a los empresarios a visitar Panamá para que sean parte de la historia de éxito que se construye e incorporen a las más de 20 compañías mexicanas que hoy operan y contribuyen al desarrollo del país, las cuales representan el 3.1% del total de la inversión extranjera directa. [...]

Nota completa: <http://mire.gob.pa/noticias/2016/11/14/presidente-varela-destaca-oportunidades-de-inversion-en-panama-ante-empresarios-#sthash.3iXfNieR.dpuf>

Seguridad, migración, turismo y promoción de inversiones marcan la agenda del presidente Varela en México

Sábado, 12 de Noviembre de 2016

El presidente de la República de Panamá, Juan Carlos Varela sostendrá este lunes 14 de noviembre una reunión bilateral con su homólogo de México, Enrique Peña Nieto.

En el encuentro, que se celebrará en el Palacio Nacional, ambos Mandatarios abordarán temas de seguridad, migración, turismo y promoción de inversiones entre los dos países.

Panamá será sede en 2019 de la Jornada Mundial de la Juventud, evento al que acuden una importante cantidad de jóvenes mexicanos.

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Nota completa: <http://mire.gob.pa/noticias/2016/11/14/seguridad-migracion-turismo-y-promocion-de-inversiones-marcen-la-agenda-del-pres#sthash.uss4CaG4.dpuf>

Gira a Alemania fue un éxito diplomático y comercial



Sábado, 22 de Octubre de 2016

La gira que esta semana el Gobierno de la República realizó a Alemania fue un éxito diplomático y comercial.

Además de las valoraciones y el importante acercamiento del Gobierno con su contraparte alemana, la gira dio como resultado acuerdos y anuncios en materia turística, promoción de inversiones y capacitación técnica para beneficio de los

panameños.

Transparencia financiera y gobernabilidad

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Debido a que la serie de publicaciones sobre la transparencia financiera inició precisamente en medios alemanes, dicho tema era uno de los que más interés generó durante la gira. “Podimos explicar a diferentes autoridades y foros el esfuerzo que viene desarrollando en materia de transparencia financiera”, indicó el Presidente de la República, Juan Carlos Varela, al regresar a Panamá. El Mandatario valoró como altamente positiva la gira tanto en su aspecto diplomático como en el comercial.

“Alemania conoció un poco más de la forma de Gobierno y los compromisos que tenemos con la transparencia en todos los sentidos así como la fortaleza de nuestra economía y las oportunidades de inversión”, añadió.

De hecho, luego de reunirse con Varela, la canciller alemana Ángela Merkel reconoció las acciones del Gobierno ante los mal llamados Papeles de Panamá. El país “reaccionó muy rápido cuando surgieron los Papeles de Panamá. Sobre esta base ya se han firmado algunos acuerdos con varios países”, indicó la Jefa de Estado.

[...]Durante la gira de trabajo, el principal operador turístico del mundo, TUI GROUP anunció su decisión de incluir a la provincia de Colón entre sus destinos turísticos a partir de este mes de noviembre con la llegada de 10 cruceros con turistas alemanes como parte de su servicio en el Caribe.

Otro de los éxitos de la gira fue el [acuerdo](#) suscrito entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y la aerolínea alemana Lufthansa para la promoción turística por un monto de B/.4 millones. El [acuerdo](#) establece que por un periodo de tres años ATP y la aerolínea trabajarán en coordinación para aumentar el volumen de tráfico aéreo entre Europa y Panamá, motivando a los viajeros a que aborden los vuelos de Lufthansa y conozcan los destinos turísticos de Panamá.

Interés comercial

Otro de los componentes importantes de la gira fue el acercamiento y la presentación de las fortalezas de Panamá a cientos de empresarios alemanes de Berlín, Hamburgo y Munich.

El Gobierno panameño celebró [Panama Business Day Hamburgo 2016](#), un espacio donde se promovieron las oportunidades de inversión en Panamá para compañías alemanas. Igualmente se organizaron reuniones con la Cámara de [Comercio](#) de Berlín, y en el Ministerio de Economía de Bavaria.

En esos eventos se congregaron transnacionales alemanas de las industrias del automóvil, aviación, construcción, tecnología entre varios otros.

Entrenamiento dual

Otro de los objetivos cumplidos de la gira fue conocer las operaciones del Centro de Entrenamiento Vocacional de la transnacional Siemens, un modelo exitoso de capacitación que cuyas mejores prácticas el Gobierno empleará en el Instituto Técnico Superior del Este (ITSE) que se construye en Tocumen. Para tal fin, una delegación panameña trabajará justo a técnicos de la empresa Siemens en conocer a fondo su programa para implementar los componentes más afines a las necesidades de Panamá.

En el año 2015 más de 6 mil jóvenes ingresaron a las facilidades de entrenamiento vocacional para capacitarse en destrezas técnicas y de negocios. El modelo se desarrolla sobre la base de una educación teórica y práctica tanto en talleres del Centro de Capacitación como en actividades operativas de la empresa.

[NOTA COMPLETA](#)

[Panamá suscribe acuerdo con la Messe München para potenciar el turismo de congreso y convenciones internacionales](#)



Viernes, 21 de Octubre de 2016

El Gobierno de la República de Panamá y la Messe München – principal operador en Alemania y el mundo en la industria de exhibición– acordaron este viernes la realización de un estudio para diseñar una estrategia que permita a Panamá potenciar el turismo de congresos y convenciones internacionales.

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Este [acuerdo](#) que se da en el marco de la agenda de trabajo desarrollada por el Presidente Juan Carlos Varela en Alemania, busca mercadear el Centro de Convenciones de Amador y atraer el turismo.

La obra que se desarrolla en la Calzada de Amador, corregimiento de Ancón, cuya inversión asciende a 193.7 millones de balboas, tendrá un área de construcción de 58 mil metros cuadrados, de los cuales, 30 mil metros cuadrados son áreas vendibles para diversos tipos de eventos. Además, albergará a 25 mil personas y contará con salones especiales para ferias y exhibiciones.

Este convenio se suma a los esfuerzos que ha venido desarrollando el Gobierno a través de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), para diversificar su oferta turística apuntando hacia el mercado del turismo de congresos y convenciones internacionales.

[...]Con aproximadamente 40 ferias de bienes de inversión, bienes de consumo y las nuevas tecnologías, la Messe München es una de las compañías de exposiciones más importantes del mundo. Actualmente organiza 14 de las principales ferias internacionales en el emplazamiento de Múnich, incluyendo la feria Bauma, exposición más grande e impresionante del mundo de maquinaria de construcción, maquinaria de ingeniería, maquinaria de minería, vehículos y equipo de construcción, donde se presentan las innovaciones para todas las áreas.

Realiza ferias especializadas en Asia, Rusia, Oriente Medio y América del Sur, cuenta con seis empresas en Europa y Asia, así como más de 60 representaciones en el extranjero, que atienden a más de 90 países. Cada año cuenta con más de 30 mil expositores y más de dos millones de visitantes solo en el emplazamiento de Múnich.

ATP expone potencial de Panamá como destino de congresos y convenciones

Por otra parte, más de 30 turoperadores de Alemania conocieron el potencial de Panamá como destino de congresos y convenciones, durante una presentación oficial del gobierno panameño en Munich a cargo del ministro de Turismo de Panamá, Gustavo Him, y que estuvo presidida por el Mandatario Juan Carlos Varela.

Entre las agencias que estuvieron presentes: Found F. International Studies, Art of Travel, Bernard, Logistic Support Experts, Gulf Dunes, Kiwitours, TV Ärztin, Europa Trans LKW Walter, Fra Pan Invest, MK Consulting, Münchem Tourismus, Sports & Talents Capital, DER Reisebüro y PPM Medical Holding.

Panamá ofrece excelente facilidades para la realización de eventos, como cadenas de hoteles reconocidas a nivel mundial, conectividad aérea, posicionamiento geográfico e importantes inversiones en infraestructuras, por lo que se proyecta como líder de la región en el sector MICE (reuniones, incentivos, congresos y convenciones).

[Nota completa](#)

[Presidente Varela invita a empresarios alemanes a invertir en Panamá, la economía más sólida de la región](#)



Viernes, 21 de octubre de 2016

Cientos de empresarios alemanes de Berlín, Hamburgo y Munich conocieron el marco jurídico y las oportunidades de inversión en Panamá. El presidente de la República, Juan Carlos Varela, invitó a los empresarios a “invertir en la economía más sólida y de mayor crecimiento en la región.

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

A través de la agencia de promoción de inversiones Proinvex el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), el Gobierno panameño celebró en Alemania el Panama Business Day Hamburgo 2016, un espacio donde se promovieron las oportunidades de inversión en Panamá para compañías alemanas. Igualmente se organizaron reuniones con la Cámara de Comercio de Berlín, y en el Ministerio de Economía de Bavaria.

Cientos de empresarios y potenciales inversores alemanes conocieron las ventajas competitivas del Panamá, así como los proyectos y sectores donde existen claras oportunidades de inversión para las empresas alemanas que estuvieron representadas.

El Ministro de Comercio, Augusto Arosemena compartió los indicadores de Panamá y el marco legal para la atracción de inversión extranjera al país, enfatizando en los sectores clave dentro de la agenda y Plan Estratégico del Gobierno panameño.

Para dar fe del exitoso modelo que ofrece la plataforma panameña, reconocidas empresas alemanas que operan en el país, presentaron ante los presentes su positiva experiencia con las operaciones en Panamá. "Estar en Panamá es una elección acertada", aseguró Hans Schwarzweller, Director Regional de Bauer en Panamá.

Mientras que Felipe Bonifatti, Gerente General de Lufthansa para Centroamérica y El Caribe, resaltó el potencial turístico de Panamá, la atractiva locación y los socios adecuados, como las principales razones para elegir al país como uno de los destinos de esta prestigiosa aerolínea, así como para su sede regional.

"Panamá ofrece la mejor conectividad, y esto es clave si eres una empresa del sector logístico", aseguró John Otto Knohr, Director de Global Forwarding de DHL en Panamá y El Caribe. Asimismo, Panama Business Day Hamburgo 2016, fue vitrina para la promoción de productos nacionales, por parte de reconocidas empresas panameñas que mostraron ante potenciales inversores sus cotizados productos de exportación.

"Empresas panameñas como Open Blue (Cobia), Casa Bruja (cerveza artesanal), Cabo Zarzo (piña), Café Lamastus (café), Alisina S.A (picante), Forres Finance (chocolate) y Panama Organics (guandú) utilizaron esta plataforma para dar mayor exposición a sus productos y buscar oportunidades de exportación en Europa", indicó Alberto Alemán, director general de Proinvex.

Cifras oficiales revelan que hasta el primer semestre de 2016 las importaciones de Panamá de esa nación europea se situaron en B/.121,094,125; mientras que las exportaciones alcanzaron los B/.10,941,446. Entre los principales productos que se exportan hacia Alemania se pueden mencionar los plátanos, piñas, cacao en grano, café, ron y aguardientes, crustáceos, harina de pescado y moluscos. Hamburgo es una de las regiones más dinámicas de Europa, se localizan importantes Clústers de Logística y Conexión Portuarias, así como también de Energías Renovables, de la Industria Marítima, Aeronáutica y Tecnológica.

[Puerto de Hamburgo asesorará a Panamá en el desarrollo de la nueva terminal de cruceros en Amador](#)



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa



Jueves, 20 de Octubre de 2016

El Puerto de Hamburgo en Alemania asesorará a la Autoridad de Marítima de Panamá (AMP) en las operaciones del nuevo puerto de cruceros a construirse en la Calzada de Amador, informó el Presidente de la República de Panamá, Juan Carlos Varela.

Durante un recorrido de las instalaciones, el Mandatario, Jorge Barakat, administrador de la AMP y ejecutivos de la Autoridad Portuaria de Hamburgo acordaron establecer un mecanismo de colaboración para que ejecutivos del Puerto trabajen junto al equipo de la AMP responsable de desarrollar el componente operativo de la facilidad en Amador.

“La experiencia de Hamburgo será muy útil para el puerto de cruceros que vamos a desarrollar en la Calzada de Amador; queremos potenciar el turismo de cruceros ofreciendo todas las ventajas de Panamá”, dijo Varela. La licitación de este proyecto se proyecta para el mes de noviembre, y se estima su inversión entre B/.60 millones y B/.80 millones.

El Presidente explicó que para generar mayor interés en el nuevo puerto de cruceros de Amador el Gobierno prepara una serie de incentivos para las líneas navieras a través de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP).

El Puerto de Hamburgo cuenta con una profunda experiencia en el desarrollo exitoso de puertos de cruceros luego de que logró transformar esa ciudad en una de las principales locaciones para buques de recreación gracias al desarrollo de su Centro de Cruceros, que administra tres terminales portuarias para este tipo de buques: Steinwerder; HafenCity y la de Altona.

Con el puerto de cruceros de Amador –añadió Varela- el Gobierno no solo busca generar actividad bajo el modelo de Port of Call (barcos que visitan un puerto durante un día como parte de su trayecto), sino también bajo la figura de Home Port (base de operaciones para cruceros que inician su trayecto), de modo que la actividad genere mayores impactos económicos en razón de los gastos en pasajes aéreos, hospedajes, alimentación y compra de aquellos pasajeros que llegarían a Panamá a embarcarse.

Durante la temporada 2016-2017 se espera el tránsito de 230 cruceros a través del Canal de Panamá.

Ayer, el principal operador turístico del mundo, TUI GROUP, informó al Gobierno su decisión de incluir a la provincia de Colón entre sus destinos turísticos a partir de este mes de noviembre. El operador turístico atracará 10 cruceros en Colón como parte de su servicio en el Caribe.

[Empresarios austriacos exploran oportunidad de inversiones en Panamá](#)

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa



Jueves, 20 de octubre de 2016

Con la finalidad de contribuir al desarrollo de las relaciones comerciales y económicas entre Panamá y Austria, el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales en coordinación con la Embajada de Panamá en Austria, coordinó la visita de una Misión Comercial de empresarios de ese país europeo, la cual estuvo encabezada por Helga Schmoigl, Agregada Comercial para Centroamérica para el Gobierno de Austria.

La agenda incluyó reuniones con funcionarios gubernamentales de la Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones (PROINVEX) y la Agencia Panamá Pacífico; así como con representantes del sector privado, que forman parte de la plataforma económica y comercial del Panamá para la atracción de inversión y negocios. Terminada su misión comercial en Panamá, la delegación de empresarios continuará su gira en Centroamérica.

Para la República de Panamá, constituye de particular importancia, reforzar la relación bilateral con las naciones europeas en las áreas de Comercio, Industria y Comercio Internacional y fomentar cada vez más las inversiones de esas naciones en este país.



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Consejo Alemán de Relaciones Exteriores se interesa por el rol de Panamá como puente entre regiones



Miércoles, 19 de octubre de 2016

El rol e impacto de Panamá en la relación entre Europa y Latinoamérica fue uno de los temas centrales y de interés en la ponencia de la Vicepresidenta y Canciller, Isabel de Saint Malo de Alvarado, ante el Consejo Alemán de Relaciones Exteriores, donde participó como oradora principal.

"Las alianzas contribuyen al desarrollo" apuntó de Saint Malo de Alvarado, incidiendo en que es este uno de los principales objetivos de la visita oficial del Presidente Juan Carlos Varela y la delegación panameña. "Los lazos entre nuestros países son fuertes, pero pueden ser aún más robustos, para beneficio mutuo y de nuestras regiones. Alemania debe mirar a Panamá como un puente hacia América Latina", agregó. La jefa de la diplomacia panameña destacó los aspectos que hacen de Panamá el puente ideal entre ambas regiones, sustentado principalmente en la conectividad del país con Latinoamérica, así como la plataforma logística del Canal de Panamá y todas las actividades que giran en torno a esta vía interoceánica.

También se refirió a intereses y retos comunes entre Panamá y Alemania, incluyendo la situación migratoria, la cual ambos países afrontan desde una perspectiva integral y humanitaria en sus respectivas regiones. Asimismo, se refirió a aquellas áreas en las que Panamá aún presenta grandes retos y en las que Alemania tiene un claro expertise, desde el aspecto logístico hasta medioambiental, educativo e incluso en materia de transparencia y cooperación fiscal.

El Consejo Alemán de Relaciones Exteriores es una red alemana de política exterior con más de 60 años de fundación, conformada por personalidades en este ámbito, incluyendo diplomáticos, académicos y políticos. Es una entidad independiente que fomenta el intercambio y desarrollo de temas de relevancia internacional, establecido nexos entre personalidades en el extranjero.

Comparten sobre compromiso de Panamá con pueblos indígenas

La Vicepresidenta y Ministra de Relaciones Exteriores, Isabel de Saint Malo de Alvarado, junto al Ministro de Gobierno, Milton Henríquez, compartió con la encargada de temas indigenistas en la Asociación por los Pueblos Amenazados, Yvonne Banger, el compromiso de Panamá con el respeto y preservación de las comunidades indígenas, así como la experiencia del país en el proceso de diálogo sobre Barro Blanco,

La jefa de la diplomacia panameña dio detalles sobre la mesa de diálogo que instaló la administración del Presidente Juan Carlos Varela Rodríguez, que se ha desarrollado de manera pacífica e inclusiva.

"Una comisión de alto nivel lideró un diálogo con representantes de la comunidad Ngabe Buglé en la búsqueda de un compromiso", apuntó de Saint Malo de Alvarado, quien comunicó además que las conversaciones continúan con miembros del Congreso Ngabe para lograr así el apoyo de un grupo aún mayor, bajo el liderazgo del Ministerio de Gobierno en esta etapa.

El Ministro Henríquez explicó a Bangert el funcionamiento del sistema comarcal en Panamá, los proyectos que impulsan bajo el Ministerio de Gobierno y su Viceministerio de Asuntos Indígenas para el desarrollo de planes maestros en cada comarca.

Bangert, que desde esta asociación maneja los temas indígenas en América y Australia, incidió en la importancia de las relaciones de las comunidades indígenas con los Gobiernos, así como el establecimiento de mecanismos de entendimiento entre las partes. "El diálogo siempre es un paso significativo, cada paso necesario para reiniciar el diálogo es importante y es útil", agregó.

La Asociación por los Pueblos Amenazados es un importante grupo de defensa de los derechos humanos adscrita al foro permanente de Asuntos Indígenas de las Naciones Unidas.



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Presidente de la República presenta su visión de Gobierno ante la Fundación Konrad Adenauer



Miércoles, 19 de Octubre de 2016

La Fundación Konrad Adenauer fue el escenario en donde el presidente de la República, Juan Carlos Varela presentó la visión de política exterior de Panamá y el compromiso de su Administración con la transparencia al servicio del ciudadano.

En un foro titulado Panamá en el foco de la Globalización, organizado por la Fundación, el Mandatario panameño presentó ante un abarrotado escenario las realidades políticas, económicas y sociales del país, así como las fundaciones de la política exterior en relación con los principales retos regionales. El anfiteatro de la fundación estaba ocupado por políticos, catedráticos, diplomáticos y miembros de la misma.

La Fundación Konrad Adenauer es una fundación política allegada a la Unión Demócrata Cristiana (CDU). Como cofundador de la CDU y primer canciller federal alemán Konrad Adenauer (1876-1967) vinculó las tradiciones social-cristiana, conservadora y liberal.

“El Gobierno de Panamá trabaja bajo el criterio de que el ciudadano debe ocupar el centro de la gestión pública: colocando al ser humano entendemos con claridad que todo lo que hacemos debe tener como resultado el beneficio de la gente”, explicó.

El Presidente reiteró su visión de que “la política debe ser una actividad para servir, no para servirse”. En ese sentido, describió las principales inversiones públicas que desarrolla Panamá en transporte, educación, sanidad básica, entre otras, todas enfocadas en mejorar la calidad de vida de los panameños.

Varela explicó todo el proceso que desde el 2009 Panamá ha desarrollado en materia de transparencia financiera. “Por situaciones ese proceso fue detenido por la pasada Administración; sin embargo, hace dos años que comenzamos nuestro Gobierno lo aceleramos de forma significativa aprobando un paquete de 7 leyes”.

Por su parte, la Vicepresidenta y Canciller Isabel Saint Malo de Alvarado, los ministros de Comercio, Augusto Arosemena; y Milton Henríquez, de Gobierno formaron parte de un panel en el que contestaron preguntas del público sobre temas como seguridad, transparencia, relaciones comerciales y turismo. Al encuentro también asistió el embajador de Panamá, Guido Spadafora, y el diputado Miguel Salas, miembros de la delegación oficial en gira en Alemania.



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

[ATP y Lufthansa sellan acuerdo para aumentar turismo europeo en Panamá](#)



Martes, 18 de Octubre de 2016

El Gobierno de la República de Panamá, a través de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), y la aerolínea alemana Lufthansa concretaron hoy un acuerdo de promoción turística por un monto de B/.4 millones, que por un periodo de tres años, buscará aumentar el volumen de tráfico aéreo entre Europa y Panamá,

motivando a los viajeros a que aborden los vuelos de Lufthansa y conozcan los destinos turísticos de Panamá.

El convenio se ratificó hoy en un encuentro liderado por el Presidente de la República, Juan Carlos Varela Rodríguez, con el jefe comercial de la línea aérea Lufthansa, Jens Bischof, y donde además participó la Vicepresidenta y Canciller, Isabel de Saint Malo de Alvarado; el Ministro de Turismo, Gustavo Him; el Ministro de Comercio e Industria, Augusto Arosemena; y el Ministro de Gobierno, Milton Henríquez. Con este acuerdo, se podrá incorporar a Panamá como destino en convenios con agencias de viajes, tours operadores, empresas multinacionales y pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Europa, Asia, África y Medio Oriente.

Particularmente, Lufthansa pondrá a disposición de Panamá la plataforma "Lufthansa Holidays" que en alianza con hoteles locales y empresas de cruceros, se promocionará el turismo de turistas de Alemania, Italia, Suiza, España, Gran Bretaña, Polonia, Austria, Bélgica y Francia, hacia Panamá y Latinoamérica. Las relaciones comerciales entre Panamá y Lufthansa iniciaron desde el pasado mes de marzo con el arribo al Aeropuerto Internacional de Tocumen del primer vuelo de esta compañía a territorio panameño con 298 pasajeros procedentes de la ciudad de Frankfurt. Desde entonces, unos 27,914 pasajeros alemanes han ingresado al país para realizar diversas actividades.

Panamá sigue siendo uno de los destinos más atractivos en el mercado europeo y ahora con la apertura de nuevas rutas desde Europa, con frecuencia de vuelos semanales, se amplía aún más el abanico de opciones en respuesta a la creciente demanda de viajeros europeos, que tienen a buscar destinos con naturaleza, cultura indígena y monumentos históricos y por ese lado es que la ATP está captando este mercado.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), Alemania es el tercer país que más gasta en viajes, después de China y Estados Unidos, además es considerado el emisor de viajes más importante del mundo. En los próximos días continuará la agenda de promoción turística, centradas en promover a Panamá como destino ideal para el turismo de ocio o recreación e, igualmente, para la realización de grandes eventos como congresos y convenciones. En este marco, el Ministro de la Autoridad de Turismo, Gustavo Him, realizará una serie de presentaciones sobre los destinos de Panamá y las facilidades que ofrecerán las nuevas estructuras turísticas y las que están en remodelación, con la finalidad de atraer el mercado alemán.



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Presidente Varela y Vicepresidenta inician misión oficial hacia Alemania en busca de nuevas inversiones y promoción turística



Domingo, 16 de octubre de 2016

Con una reunión de trabajo entre el Presidente de la República Juan Carlos Varela y la Canciller Angela Merkel el Gobierno de Panamá inicia este martes una agenda de trabajo en Alemania centrada la búsqueda de nuevas inversiones internacionales y la promoción de Panamá como destino turístico. Los gobiernos de Panamá y Alemania revisarán el estado de sus relaciones diplomáticas y comerciales durante el encuentro.

La agenda

La agenda de Panamá contempla alrededor de 20 actividades que se desarrollarán en las ciudades de Berlín, Hamburgo y Munich e incluyen la promoción de inversiones; intercambios con autoridades portuarias y de transporte masivo; presentaciones ante operadores turísticos y transnacionales alemanas con presencia en Panamá o interesadas con establecerse en el país. Igualmente, en temas diplomáticos y asuntos en común como los esfuerzos de la comunidad internacional en materia de transparencia financiera.

El embajador de Panamá en Alemania, Guido Spadafora, explicó que la agenda de alto nivel organizada fue posible gracias al gran interés que ha demostrado tanto el Gobierno como el sector privado de Alemania por Panamá. Agenda diplomática Junto a la Vicepresidenta y Canciller, Isabel de Saint Malo de Alvarado, el Presidente se reunirá este martes con Merkel en la Cancillería alemana, sede del Gobierno, en la Ciudad de Berlín. Varela y de Saint Malo también sostendrán encuentros con el presidente del Parlamento Alemán, Norbert Lammert, así como con autoridades de las ciudades de Berlín, Hamburgo y Munich. La agenda también incluye un encuentro en la Fundación Konrad Adenauer, reuniones con el Alcande Hamburgo y la ministra de Economía, Energía y Tecnología de Bavaria, Ilse Aigner.

La canciller de Saint Malo regresa a Panamá el día jueves.

Promoción de inversiones y turismo Con el fin de presentar el marco jurídico y las oportunidades de inversión en Panamá, el Presidente Varela y los ministros Augusto Arosemena (Comercio) y Gustavo Him (Turismo) encabezarán en la Ciudad de Munich el encuentro Panama Invest, que incluye exhibición de productos nacionales así como sesiones de intercambio entre empresarios panameños y alemanes.

Igualmente, en la ciudad de Hamburgo se desarrollará el Panama Business Day también orientado a presentar a inversionistas alemanes las oportunidades de negocios en el país, especialmente aquellas relacionadas al plan de infraestructura pública y proyectos como Colón Puerto Libre. La ofensiva comercial incluye además encuentros con las cámaras de Comercio de Berlín, además de reuniones con los responsables de transnacionales como Luftthansa, DHL, Bayer, Siemens, Europa Park, Tui Group, el operador turístico mas grande del mundo, entre otras. De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), en el primero trimestre de 2016 se generaron B/. 3,018.9

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

millones en Inversión Extranjera Directa, un aumento de 6.5% respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2015. [Leer más](#)

[Panamá logró elección al Comité Ejecutivo de la Organización Panamericana de la Salud](#)



Domingo, 2 de Octubre de 2016

Panamá ha sido electa para formar parte del Consejo Ejecutivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), uno de los cuerpos directivos de la OPS, junto a la Conferencia Sanitaria Panamericana, El Consejo Directivo y el Subcomité de Programa, Presupuesto y Administración, dio a conocer Max López Cornejo, Director General de Organismos y Conferencias Internacionales de la Cancillería de Panamá.

Con esta designación Panamá, representada por el Ministerio de Salud, podrá trabajar más de cerca y cooperar con los Estados miembros con el fin de conservar un ambiente saludable y avanzar hacia el desarrollo humano sostenible para que la población de las Américas alcance la Salud para todos y por todos, al mismo tiempo podrá debatir y analizar políticas de salud, y fijar las prioridades de los programas de cooperación técnica de la OPS, y la colaboración en salud pública a nivel regional.

Mediante la gestión diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores, se logró la elección de Panamá, que junto a Brasil y Colombia para formarán parte de este Consejo Ejecutivo de la OPS, por un período de 4 años. El Consejo está integrado por 9 miembros, los otros miembros son: Estados Unidos, Guatemala, Trinidad y Tobago, Antigua y Barbuda, Argentina, y Chile.

La Organización Panamericana de la Salud, es la institución internacional especializada en salud pública de las Américas, trabaja cada día con los países de la región para mejorar y proteger la salud de su población, brinda cooperación técnica sanitaria a sus países miembros, ejecuta acciones para combatir las enfermedades transmisibles y atacar los padecimientos crónicos y sus causas, además de fortalecer los sistemas de salud y dar respuesta ante situaciones de emergencia y desastres. La OPS es también la oficina regional para las Américas para Organización Mundial de la Salud (OMS).



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Concluye gira de trabajo en Estados Unidos con acuerdos en seguridad, educación e inversión en Panamá



Jueves, 22 de Septiembre de 2016

Acuerdos de [cooperación](#) en materia de seguridad, educación y promoción de la inversión en Panamá fue el resultado de la misión oficial a Nueva York, Estados Unidos, del presidente Juan Carlos Varela en el marco de su participación en la 71 edición de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en la cual también asistió la Vicepresidenta y Canciller Isabel de Saint Malo de Alvarado.

Qatar

Durante un encuentro con el Emir de Qatar, Tamim bin Hamad Al Thani, se acordó fortalecer las relaciones comerciales y de cooperación entre ambas naciones y la posibilidad de explorar la apertura de una ruta de conectividad aérea entre Qatar y Panamá, a través de Barcelona, España, para conectar estos tres hub y desarrollar el turismo.

En materia de seguridad, se iniciarán las gestiones para establecer un mecanismo de intercambio de información, seguridad, inteligencia y alertas migratorias que fue acogida con interés por la delegación de Qatar.

Para dar seguimiento a los acuerdos de esta reunión, Qatar enviará una misión oficial a Panamá en los próximos meses.

Costa Rica

Con Costa Rica, el presidente Varela y su homólogo Luis Guillermo Solís acordaron realizar a principios del mes de octubre de un Consejo de Seguridad Binacional en la provincia de Chiriquí.

También, renovaron su compromiso de mantener su lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado, para lo que Panamá y Costa Rica seguirán fortaleciendo sus capacidades institucionales y adquiriendo equipos y tecnologías que permitan una mejor vigilancia y patrullaje en sus territorios insulares y costeros.

Colombia

Con Colombia, también se acordó la realización de un Consejo de Seguridad Binacional para fortalecer la lucha contra el crimen organizado, el narcotráfico y enviar un mensaje claro de coordinación entre los dos países.

Mientras que con Jamaica, el presidente Varela y el primer ministro Andrew Holness, acordaron enviar delegaciones técnicas para profundizar un [acuerdo](#) que permita el intercambio de docentes y estudiantes para el aprendizaje del inglés como segundo idioma, y el turismo.

Se destacó el desarrollo de una nueva ruta turística que avanza en Panamá para poder explotar las bellezas de la Costa Atlántica (ruta sur-caribe), que posiciona a la provincia de Colón como un puerto de cruceros.

Con Italia y Perú se acordó fortalecer las relaciones [diplomáticas](#), comerciales y de [cooperación](#).

Inversiones

Por otro lado, durante un encuentro con empresarios e inversionistas de Estados Unidos, el presidente Varela los invitó a invertir en el nuevo clima de negocios en Panamá, donde prevalece la transparencia y el respeto a ley.

Por su parte, los representantes de las empresas norteamericanas reconocieron los logros de Panamá y su posicionamiento como un socio comercial y aliado estratégico en la región.

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

De [acuerdo](#) con el BCIU Panamá ocupa la posición 5 de 120 países con facilidades para hacer negocios y es el segundo país más competitivo de América Latina. El presidente Varela regresará a Panamá esta noche.

Presidente de la República promueve en Estados Unidos nuevo clima de inversión basado en transparencia y respeto de la ley



Jueves, 22 de Septiembre de 2016

El presidente de la República, Juan Carlos Varela, invitó este jueves a importantes empresas de Estados Unidos a invertir en el nuevo clima de negocios en Panamá, donde prevalece la transparencia y el respeto a ley.

Durante el encuentro, en el que participaron representantes de Chevron, Fedex Express, Estee Lauder, Interenergy Holding, The Coca Cola Company, Walmart, Vice on HBO, Medtronic, entre otros, el Jefe de Estado destacó los atributos de Panamá como punto de inversión a partir de la diversidad de su economía, la posición geográfica y la estabilidad política.

El Mandatario expresó que su país tiene la misión de administrar los recursos del Estado con transparencia, junto con la prestación de apoyo al sector privado mediante la promoción de la inversión extranjera directa para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Manifestó que el mayor desafío que enfrenta el sector público, con el apoyo del sector privado, es asegurarse que los recursos que generen se utilicen para maximizar el nivel de vida de la población.

Crecimiento económico

Varela resaltó que, de acuerdo con las perspectivas del Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2017, Panamá tiene una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo con 6.6%, en comparación con las emergentes que tienen una perspectiva de crecimiento de 4.7% y la media mundial que proyecta un crecimiento de 3.6%.

Afirmó que en los últimos 10 años el Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá ha crecido a un promedio del 8,5% (alcanzando su punto máximo de 12.1% en 2007 y un 6% el año pasado) y que incluso durante la crisis de 2008, la economía de Panamá creció por encima del 8%.

Añadió que para este 2016 y el próximo año se espera que la economía continúe creciendo manteniendo la inflación por debajo del 2% y una tasa de desempleo por debajo del 3.8%.

Varela manifestó los esfuerzos que ha implementado su Gobierno para reforzar la transparencia en su sistema financiero. Prueba de ello, el Grupo de Acción Financiera (GAFI) eliminó a Panamá de su "lista gris" de países en un tiempo récord, después de resaltar el cumplimiento de las medidas contenidas en el plan de acción.

Asimismo, dijo Varela, la disciplina fiscal consistente, prudente y la gestión eficiente de los recursos de nuestro país han llevado a indicadores positivos con respecto a la capacidad de Panamá para hacer frente a sus compromisos internacionales.

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Inversión extranjera

El Mandatario panameño enfatizó que la Inversión Extranjera Directa (IED) en Panamá continuará creciendo a ritmo sostenible y que el país recibe más del 45% de toda la IED en América Central. Además, que cuenta con las entradas de IED más altos en proporción al PIB en América Latina, aumentando del 16.9% en los ingresos de IED desde 2014.

Detalló que más del 57% de la IED es la reinversión, lo que es el reflejo de que las empresas tienen confianza en el país y han encontrado un entorno favorable para la inversión y la diversificación.

Varela también destacó la conectividad aérea y las telecomunicaciones del país y manifestó que la política fiscal sigue centrada en la prudencia financiera, y la optimización del gasto público con el fin de alcanzar las metas de inversión social.

“Mi administración está comprometida a adoptar los marcos jurídicos necesarios para mejorar la transparencia de nuestro sistema financiero”, puntualizó.

Durante este evento, el presidente Varela estuvo acompañado por el viceministro de Seguridad Pública, Jonattan del Rosario; el embajador de Panamá en Washington, Emanuel González Revilla y el cónsul de Panamá en Nueva York, Alejandro Posse.

Por su parte, los representantes de las empresas norteamericanas reconocieron los logros de Panamá y su posicionamiento como un socio comercial y aliado estratégico en la región.

De acuerdo con el BCIU Panamá ocupa la posición 5 de 120 países con facilidades para hacer negocios y es el segundo país más competitivo de América Latina.

Finalmente, el Presidente agradeció a los representantes del sector privado su apoyo y pidió compartir la historia de éxito de Panamá para que otras empresas estadounidenses vayan al país y ayuden a consolidar el crecimiento económico y la democracia a favor del pueblo panameño.

Reunión con directivos de AES y CITI

Varela además sostuvo un encuentro con el gerente general de la empresa AES, Andrés Gluski, para conversar sobre el avance de la construcción de la planta de energía a base de gas en Colón iniciada en mayo de 2016, la cual genera 600 empleos en Panamá. La planta de AES Colón aportará al crecimiento de Panamá, generando 381 MW que contribuirán a diversificar la matriz energética, con una inversión de más de 1,000 millones de balboas.

El Mandatario también se reunió con el vicepresidente de Banca Corporativa y de Inversiones City, Jay Collins y el jefe de Relaciones con el Sector Público para América Latina, Joaquín Lugo, quienes reafirmaron el interés de continuar apoyando el desarrollo de proyectos infraestructura pública en Panamá, como el cuarto puente sobre el Canal.

<http://www.mire.gob.pa/noticias/2016/09/22/presidente-de-la-republica-promueve-en-estados-unidos-nuevo-clima-de-inversion-b>



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Misión comercial en Perú atraerá mayores inversiones e intercambio comercial



Jueves, 8 de Septiembre de 2016

La Embajada de Panamá en Perú y Proinvex Panamá organizaron en agosto una misión comercial en Lima que estuvo conformada por por altos representantes del MICI, el Ministerio de la Presidencia, la Autoridad del Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, el Área Económica Especial Panamá Pacífico y del proyecto Minera Panamá.

Según datos del Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, la conferencia Panamá Invest Perú 2016 captó el interés de más de 100 grupos empresariales del Perú, en diversos sectores como la logística multimodal, energía, construcción, minería, agroindustria, entre otros. Esta actividad indudablemente contribuirá a un mayor intercambio comercial entre los dos países y la atracción de más inversiones peruanas en Panamá.

Es importante recalcar que Panamá tiene un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Perú vigente desde el 2012 y mantienen un intercambio comercial de alrededor B/.600 millones



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

[Delegación de Gobierno promociona a Panamá en Israel](#)



Martes, 6 de Septiembre de 2016

En el marco de su misión oficial a Israel, la delegación panameña participó de una cena de trabajo con representantes israelíes de la Cancillería, de los ministerios de Comercio y Transporte, la Cámara de Comercio y expertos en materia de agua, en la cual se abordaron temas económicos de la agenda bilateral.

Aprovechando este escenario, el Ministro de Economía y Finanzas, Dulcideo De la Guardia, habló sobre la importancia del agua y la urgencia que tiene Panamá en mejorar la administración de este recurso, y recordó que el motivo principal de esta misión oficial es buscar cooperación en esta materia con Israel.

Asimismo, De la Guardia se refirió al rol que tiene el Canal de Panamá a nivel internacional en materia comercial, y explicó cómo esta obra ha ayudado a crecer y fortalecer la plataforma logística del país. En otro tema, la delegación panameña elogió que la Agricultura sea uno de los pilares de la economía de Israel, y destacó el gran potencial que existe para fortalecer las relaciones entre ambos países en el aspecto comercial.

Ambas delegaciones celebraron la finalización de la negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) en un tiempo menor a 3 años y cómo este instrumento proveerá mejor infraestructura para nuestras comunidades comerciales.

En materia de puertos, Panamá compartió con Israel sobre los retos de este sector. En este tema, la Viceministra de Asuntos Multilaterales y Cooperación Internacional, María Luisa Navarro aprovechó la oportunidad para invitar a Panamá a funcionarios del Ministerio de Administración de Transporte, Administración de Asuntos Marítimos y Puertos, con la finalidad de intercambiar buenas prácticas y establecer convenios de cooperación.



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Exponen logros de Gobierno a Cuerpo Diplomático



Miércoles, 13 de julio de 2016

Un resumen de los logros obtenidos en los dos primeros años de gestión del mandatario Juan Carlos Varela, presentó el ministro de la Presidencia, Álvaro Alemán, a miembros del Cuerpo Diplomático acreditado en Panamá.

Durante el encuentro, Alemán reiteró el interés de esta administración en ser un canal de unión entre países a través del diálogo y acercar criterios con naciones hermanas por medio de la vía diplomática.

Además, destacó los avances en la ejecución de proyectos sociales como Sanidad Básica, Techos de Esperanza, Beca Universal y 120 a los 65, en los que, sin distinción política, la población mejora su calidad de vida.

En materia educativa, el ministro de la Presidencia resaltó la puesta en marcha de programas como Panamá Bilingüe, en el que cientos de docentes han recibido capacitación del idioma inglés en el extranjero y Mi Escuela Primero, en el que -con apoyo de la empresa privada- se acondicionan las infraestructuras de los planteles públicos en el país.

Alemán también destacó la próxima construcción del Instituto Técnico Superior de Panamá, que generará mano de obra calificada en ramas de logística, idiomas, negocios, salud, ambiental, hospitalidad, electrónica e ingeniería, requerida por la empresa privada.

Manifestó que cada uno de estos proyectos se creó con visión de Estado y los fondos destinados para ellos -los cuales pertenecen a todos los panameños- son manejados con total transparencia.

El ministro Alemán citó como ejemplo la Línea 2 del Metro (en ejecución) y las próximas licitaciones para la Línea 3 del Metro y el Cuarto Puente sobre el Canal de Panamá, que significarán fuentes de empleo para miles de panameños y, una vez concluidos, impactarán de manera positiva la vida de residentes de los sectores Este y Oeste de la ciudad capital.

<http://www.mire.gob.pa/noticias/2016/07/15/exponen-logros-de-gobierno-cuerpo-diplomatico>



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Vicecanciller promueve Panamá en Tailandia



Martes, 24 de Mayo de 2016

Como parte de su gira oficial en el Reino de Tailandia, el Vicecanciller Luis Miguel Hincapié, acompañado de la Directora General de Política [Exterior](#), Analuisa Bustamante; la Embajadora de Panamá en Tailandia, María Martínez Arosemena y el Director de la Zona Libre de Colón, Surse Pierpoint, se reunió con el Consejo de Exportadores de Tailandia (CNST) con la finalidad de

promocionar las bondades logísticas del país como punto de entrada para la región latinoamericana.

En la reunión, donde dialogó con su presidente, Nopporn Thepsithar y otros miembros de la junta directiva, invitó a los empresarios e inversionistas tailandeses visitar Panamá en fecha próxima para que puedan apreciar de primera mano las ventajas que ofrecen la plataforma de servicios y logística del país gracias a las facilidades que ofrece el Canal ampliado, la conectividad aérea, los puertos y la creciente industria turística. De igual manera, resaltó la competitividad en seis indicadores del Foro Mundial Internacional como son: la infraestructura portuaria, disponibilidad de servicios financieros, fortaleza bancaria, inversión extranjera directa, transferencia de ecología y calidad de clima de inversión.

Al escuchar la exposición sobre las múltiples ventajas que ofrece la ZLC, por parte de su Gerente Pierpoint, los empresarios tailandeses mostraron profundo interés por utilizar esta zona como centro de distribución para Latinoamérica y otras áreas. Además expresaron su deseo de intercambiar experiencias y buenas prácticas en el área portuaria y la importancia de alcanzar un [acuerdo](#) de libre [comercio](#) entre ambas naciones. El Vicecanciller Hincapié manifestó que llevará esas iniciativas a los canales indicados, con la certeza que son de beneficio mutuo para el desarrollo de las dos naciones.

- See more at: <http://www.mire.gob.pa/noticias/2016/05/24/vicecanciller-promueve-panama-en-tailandia#sthash.iEwCOLdr.dpuf>



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Gobierno presenta oportunidades de inversión a empresarios japoneses



Martes, 19 de abril de 2016

Empresarios, líderes de negocios y ejecutivos de organizaciones de comercio de Japón discutieron hoy con autoridades panameñas las ventajas de invertir en Panamá durante el seminario Panama Invest, que busca atraer nuevas inversiones al país.

En el marco del evento, el presidente de la República, Juan Carlos Varela invitó a empresarios japoneses a que inviertan en Panamá, uno de los países con mayor crecimiento económico tanto en la región como en el mundo, basado en un modelo económico serio.

En el encuentro, organizado por la Embajada de Panamá en Japón, se dieron cita representantes de Organización para el Comercio Exterior de Japón (JETRO), del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, así como del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Asia.

Los empresarios recibieron una explicación completa de los indicadores económicos, proyecciones y facilidades para hacer negocio en el Istmo.

Entre las empresas japonesas presentes en la sesión se encontraban algunas de sectores como nuevas tecnologías, gastronomía, salud, empresas automotrices, turísticas, entre otras.

El Mandatario hizo énfasis en la era de transparencia, respeto de la ley y seguridad jurídica que impera en Panamá.

Dado que la República de Panamá y Japón establecieron relaciones diplomáticas hace más de un siglo, el 7 de enero de 1904, nos hemos convertido en uno de sus principales socios comerciales y económicos en la región, agregó.

El Presidente de la República explicó que el Gobierno “ha desarrollado un amplio Plan de Infraestructura Pública de 19 mil millones de balboas que serán invertidos en los próximos 4 años con el fin de garantizar el acceso de la población panameña a agua potable, saneamiento, manejo de desechos, vivienda social, así como los servicios públicos de alta calidad en materia de educación, salud y transporte.

“Para lograr estos objetivos estatales necesitamos la participación de más empresas con las capacidades técnicas y financieras para entregar las obras públicas de alta calidad y no hay duda de

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

que el sector privado japonés nos puede proporcionar el tipo de conocimientos y tecnologías que estamos buscando”, agregó.

El ministro de Economía y Finanzas, Dulcideo de la Guardia enumeró los factores que hacen de Panamá un lugar competitivo para invertir: la ubicación, la conectividad, la estabilidad monetaria, sistema bancario sólido, circulación de capitales y acceso a financiamiento, estabilidad jurídica y orientada al fomento y promoción de la inversión.

Igualmente, destacó la fortaleza económica del país, la perspectiva de riesgo positiva, acceso a servicios logísticos adecuados a sus necesidades y con proyección internacional, acceso a zonas económicas especiales con incentivos, conectividad tecnológica, clima estable y baja siniestralidad, ciudad en crecimiento y con desarrollo de nuevas infraestructuras y facilidades, así como mano de obra calificada.

Para Masanobu Shimosaka, gerente de la consultora internacional Nippon Koei LAC, desde el establecimiento de su sede en Panamá en el año 2006 la empresa ha logrado expandirse a otros puntos de la región. “De Panamá destaco la seguridad; la conectividad y su plataforma tecnológica como algunos de los principales elementos favorables para hacer negocios en la región”, indicó el ejecutivo.

Encuentro Marítimo

Más temprano, el Gobernante panameño sostuvo un encuentro con la comunidad marítima, armadores de buques navieras japonesas, además de bancos que financian a estas empresas donde se planteó la fortaleza del registro de la bandera panameña, la ampliación del Canal de Panamá y su inauguración el próximo mes de junio.

Acompañado por el ministro para Asuntos del Canal, Roberto Roy; el administrador de la Autoridad Marítima de Panamá, Jorge Barakat; y el embajador de Panamá en Japón, Ritter Díaz, el Mandatario encabezó el evento denominado Diálogo Marítimo en el que se dieron cita más de 100 empresarios vinculados con la industria marítima.

Barakat destacó la experiencia del país en el registro de naves, y aseguró que Panamá se mantiene permanentemente buscando maneras de continuar siendo competitivo en la industria.

Por su parte, el ministro Roy detalló los últimos pormenores del proyecto de Ampliación del Canal, que será inaugurado en junio próximo.

- See more at: <http://www.mire.gob.pa/noticias/2016/04/20/gobierno-presenta-oportunidades-de-inversion-empresarios-japoneses#sthash.wTNUuNGk.dpuf>



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Vicepresidenta y Canciller promueve inversiones en Panamá



Viernes, 30 de Octubre de 2015

Cuarenta y cuatro inversionistas franceses se reunieron hoy en Paris, Francia, con la Vicepresidenta y Canciller Isabel Saint Malo de Alvarado, quien les compartió las oportunidades de inversión en Panamá, proyectando al país como la plataforma sólida, pujante y transparente que es.

En su presentación la Vicepresidenta y Canciller destacó la posición geopolítica del país y su estabilidad política, que aunada a la operación del Canal de Panamá y a la envidiable plataforma de servicios logística y financiera, hacen de Panamá en el Hub de la región por excelencia y una excelente plataforma para que empresas europeas se establezcan y conecten con las Américas.

Refiriéndose al clima de inversiones en el país, la Jefa de la diplomacia panameña resaltó que en los últimos años Panamá ha registrado consistentemente la mayor tasa de crecimiento económico, no solo de América Latina y el Caribe sino del mundo, alcanzando un crecimiento promedio de 8.2% en los últimos 15 años.

“De [acuerdo](#) con el Foro Económico Mundial Panamá lidera a Latinoamérica en cinco indicadores claves de desempeño: infraestructura portuaria, disponibilidad de servicios financieros, fortaleza bancaria, inversión foránea directa y transferencia de tecnología, así como clima de inversiones” acotó la Vicepresidenta, al invitar a los asistentes a aprovechar las mayores oportunidades que brindará la expansión del Canal de Panamá que permitirá duplicar su sistema portuario.

La Vicepresidenta y Canciller concluyó su disertación diciendo que, la actual Administración adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible como plataforma de sus programas de gobierno para garantizar un desarrollo sostenible, equitativo e incluyente; promueve leyes para combatir de manera eficaz el blanqueo de capitales y adelanta [acuerdo](#) de intercambios de información tributaria para garantizar un ambiente de transparencia, seguridad jurídica y estabilidad política y social.

- See more at: <http://www.mire.gob.pa/noticias/2015/10/30/vicepresidenta-y-canciller-promueve-inversiones-en-panama#sthash.Sem7660t.dpuf>

Última actualización: junio de 2017



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

[Autoridades panameñas promueven inversión extranjera durante misión oficial en Nueva York](#)



Martes, 29 de Septiembre de 2015

En el marco de la 70° Asamblea General de las Naciones Unidas, la delegación panameña, encabezada por el Presidente Juan Carlos Varela Rodríguez, continuó ayer con su apretada agenda para promover la inversión en Panamá y fortalecer el protagonismo de nuestro país en los foros multilaterales. Dentro de las reuniones que forman parte de la agenda de las Naciones Unidas, el mandatario Varela Rodríguez asistió a la Cumbre de líderes sobre la Lucha Contra Estado Islámico (ISIS) y el extremismo violento, en donde reiteró el compromiso panameño de proteger su sistema financiero y logístico para evitar que sea utilizado por personas vinculadas a grupos terroristas y redes del crimen organizado. En el tema de la promoción de la inversión, la delegación panameña destacó que durante el primer trimestre del año 2015 la Inversión Extranjera Directa (IED) aumentó 34%, alcanzando los B/1,705.8 millones. Siendo los sectores hotelero, bancario, inmobiliario, eléctrico, comercial y manufacturero los que registraron mayor inversión. Lo que se debe en gran medida a la confianza del inversionista en Panamá y sus favorables perspectivas, gracias a la estratégica ubicación geográfica del país, su crecimiento sostenido y las altas rentabilidades de proyectos públicos y privados que se desarrollan en el territorio nacional.

Como parte de la agenda se reunieron en un desayuno con altos ejecutivos de importantes empresas estadounidenses que forman parte del Consejo Empresarial para el Entendimiento Internacional (BCIU), interesadas en invertir en Panamá. También es importante destacar que las compañías Skypower Global, Boeing Company y Bechtel International, quienes habían participado en el foro de inversión en Panamá, celebrado en Nueva York, expresaron su interés de formar parte de proyectos ejecutados por el Gobierno.

En cumplimiento de su agenda bilateral, el presidente Varela Rodríguez, acompañado de la Vicepresidenta de Saint Malo de Alvarado, se reunió con su homólogo de la República Bolivariana de Venezuela Nicolás Maduro y renovaron sus deseos de continuar estrechando las relaciones en materia económica, comercial y [cooperación](#) entre los dos países. El Presidente Varela reconoció los avances alcanzados en Quito, Ecuador, para la normalización de las relaciones entre Venezuela y Colombia, y destacó la importancia de mantener el clima de unidad entre los 35 países del continente construido durante la Cumbre de las Américas celebrada en Panamá con el fin de continuar trabajando por el bienestar y la prosperidad de los ciudadanos de la región y el mundo.

En la Misión de Panamá ante las Naciones Unidas, el jefe del Estado Panameño recibió a una delegación del Congreso Judío Mundial en la que reconoció el arduo trabajo y las grandes contribuciones de la comunidad judía al desarrollo de Panamá. De igual manera los representantes



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas
Prensa

del Congreso Judío Mundial agradecieron al mandatario Varela Rodríguez por su hospitalidad y reconocieron el excelente nivel de las relaciones que la comunidad hebrea mantiene con la República de Panamá.

- See more at: <http://www.mire.gob.pa/noticias/2015/09/30/autoridades-panamenas-promueven-inversion-extranjera-durante-mision-oficial-en-n#sthash.SqCHICVb.dpuf>

Primera versión del Panama Business Day en la ciudad de Hamburgo, Alemania



Lunes, 28 de Septiembre de 2015

Para promover el intercambio comercial y las inversiones entre [Alemania](#) y Panamá, se desarrolló la [primera versión del Panama Business Day en la ciudad de Hamburgo](#), actividad que fue apoyada por la Cámara de [Comercio](#) de esa urbe europea. En la jornada de promoción de Panamá, participó una delegación encabezada por el Ministro de [Comercio](#) e Industrias, Melitón Arrocha, e integrada por autoridades de la Agencia Panamá- Pacífico, la Superintendencia de Bancos, la Zona Libre de Colón, la Autoridad Marítima de Panamá (AMP) y de la Empresa de Transmisión Eléctrica S.A (ETESA).

La agenda tratada incluyó temas relacionados con las oportunidades de negocios que ofrece Panamá en el sector financiero, energía y marítimo, así como los beneficios de las Zonas Económicas Especiales, entre otros puntos.

Heinz W. Dickmann, Director, Jefe de Promoción de [Comercio Exterior](#) y Mercados Internacional de la Cámara de [Comercio](#) de Hamburgo y Christoph G. Schmitt, Gerente General de Lateinamerika Verein e.V. (LAV), manifestaron complacencia por la significativa participación de empresarios e inversionistas alemanes en la actividad destinada a generar y promover el [comercio](#) e inversiones.

Previo al evento se desarrollaron una serie de reuniones con autoridades del Parlamento Alemán y de los Comités de [Cooperación](#) Económica, Desarrollo y Energía, coordinadas por el Consulado General de Panamá en Hamburgo, a cargo de Aída Clément.

En el marco de la primera versión del [Panama](#) Business Day en Hamburgo, el país recibió la invitación a participar en la feria COTECA 2016 con su excelente café y cacao, a realizarse en esa ciudad europea el próximo año. Panamá busca ser reconocido como un país productor de cacao fino y con un aroma especial, y en conjunto con [Alemania](#) desarrolla una muestra de [cooperación](#) e inversión en la producción de chocolate.

- See more at: <http://www.mire.gob.pa/noticias/2015/09/28/primera-version-del-panama-business-day-en-la-ciudad-de-hamburgo-alemania#sthash.j0kBZE3E.dpuf>



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

Autoridades panameñas promueven inversión extranjera durante misión oficial en Nueva York



Martes, 29 de Septiembre de 2015

En el marco de la 70° Asamblea General de las Naciones Unidas, la delegación panameña, encabezada por el Presidente Juan Carlos Varela Rodríguez, continuó ayer con su apretada agenda para promover la inversión en Panamá y fortalecer el protagonismo de nuestro país en los foros multilaterales. Dentro de las reuniones que forman parte de la agenda de las Naciones Unidas, el mandatario Varela Rodríguez asistió a la Cumbre de Líderes sobre la Lucha Contra Estado Islámico (ISIS) y el extremismo violento, en donde reiteró el compromiso panameño de proteger su sistema financiero y logístico para evitar que sea utilizado por personas vinculadas a grupos terroristas y redes del crimen organizado.

En el tema de la promoción de la inversión, la delegación panameña destacó que durante el primer trimestre del año 2015 la Inversión Extranjera Directa (IED) aumentó 34%, alcanzando los B/1,705.8 millones. Siendo los sectores hotelero, bancario, inmobiliario, eléctrico, comercial y manufacturero los que registraron mayor inversión. Lo que se debe en gran medida a la confianza del inversionista en Panamá y sus favorables perspectivas, gracias a la estratégica ubicación geográfica del país, su crecimiento sostenido y las altas rentabilidades de proyectos públicos y privados que se desarrollan en el territorio nacional. Como parte de la agenda se reunieron en un desayuno con altos ejecutivos de importantes empresas estadounidenses que forman parte del Consejo Empresarial para el Entendimiento Internacional (BCIU), interesadas en invertir en Panamá.

También es importante destacar que las compañías Skypower Global, Boeing Company y Bechtel International, quienes habían participado en el foro de inversión en Panamá, celebrado en Nueva York, expresaron su interés de formar parte de proyectos ejecutados por el Gobierno.

En cumplimiento de su agenda bilateral, el presidente Varela Rodríguez, acompañado de la Vicepresidenta de Saint Malo de Alvarado, se reunió con su homólogo de la República Bolivariana de Venezuela Nicolás Maduro y renovaron sus deseos de continuar estrechando las relaciones en materia económica, comercial y [cooperación](#) entre los dos países. El Presidente Varela reconoció los avances alcanzados en Quito, Ecuador, para la normalización de las relaciones entre Venezuela y Colombia, y destacó la importancia de mantener el clima de unidad entre los 35 países del continente construido durante la Cumbre de las Américas celebrada en Panamá con el fin de continuar trabajando por el bienestar y la prosperidad de los ciudadanos de la región y el mundo.

En la Misión de Panamá ante las Naciones Unidas, el jefe del Estado Panameño recibió a una delegación del Congreso Judío Mundial en la que reconoció el arduo trabajo y las grandes contribuciones de la comunidad judía al desarrollo de Panamá. De igual manera los representantes del Congreso Judío Mundial agradecieron al mandatario Varela Rodríguez por su hospitalidad y



Transparencia

Dirección General de Información y Relaciones Públicas

Prensa

reconocieron el excelente nivel de las relaciones que la comunidad hebrea mantiene con la República de Panamá.

- See more at: <http://www.mire.gob.pa/noticias/2015/09/30/autoridades-panamenas-promueven-inversion-extranjera-durante-mision-oficial-en-n#sthash.SqCHICVb.dpuf>