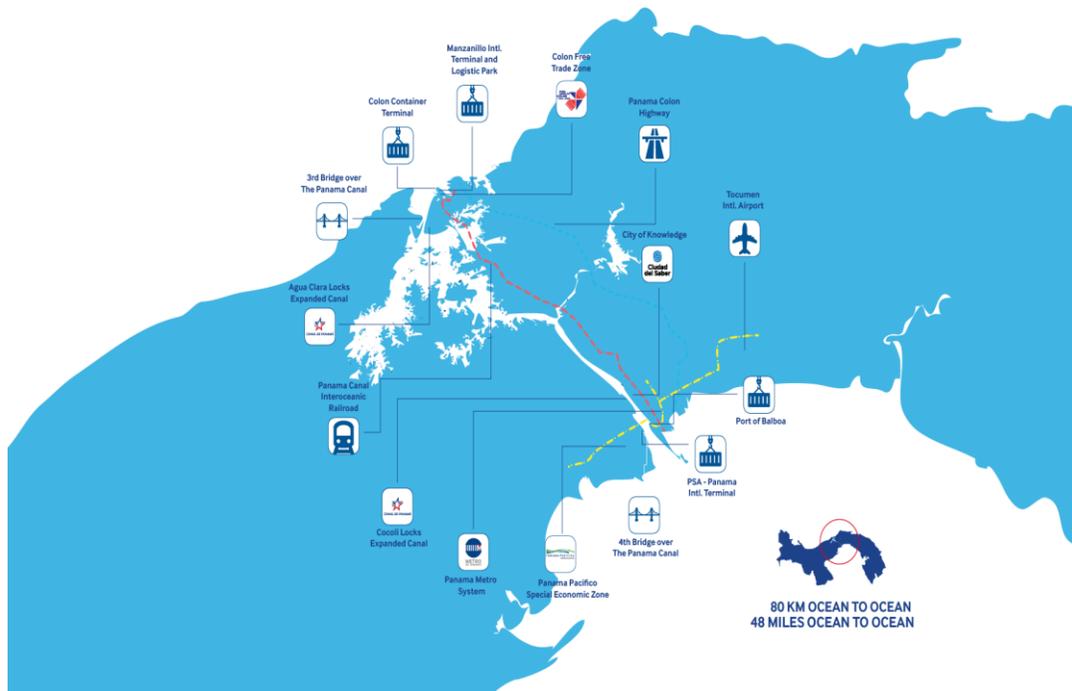




Examinando los beneficios que ofrece la plataforma logística de Panamá a las empresas australianas y las oportunidades comerciales de Panamá en Australia



Un informe redactado para la
Embajada de la Republica de Panamá
Guillermo Becerra

Un pasante en el Programa Nacional de Pasantías de Australia
Otoño 2019

Recuento de palabras de informe: 9,405

Tabla de Contenido

Agradecimientos.....	3
Resumen Ejecutivo.....	4
Contexto.....	6
Metodología.....	8
Bienes y servicios logísticos de Panamá.....	9
Ventajas de utilizar la plataforma logística panameña por australianos.....	20
El potencial de exportación de Australia a América Latina y Los EE. UU	25
Oportunidades comerciales para Panamá en Australia.....	32
Preocupaciones y riesgos que las empresas australianas deben considerar.....	36
Recomendaciones.....	39
Referencias.....	43

Agradecimientos

Me gustaría agradecer al Embajador Marcelino Avilés Valdespino, de la República de Panamá, por darme la oportunidad de realizar una pasantía y guiarme a lo largo de mi proyecto de investigación, y al Sr. Gian Carlo Pedreschi T. por ilustrarme sobre cómo funciona la plataforma logística de Panamá en la práctica y potencial de exportación de Panamá a Australia. Un agradecimiento especial a mi red de apoyo de la Universidad de California Santa Bárbara: Marisa Flores, Chris Miljanich, Angélica Caudillo, Laurie Freeman y Malaphone Phommasa por ayudarme con mis solicitudes de estudio en el extranjero, becas y el Programa Nacional de Pasantías de Australia que me llevaron a esta oportunidad. Por último, me gustaría agradecer a mi familia por su apoyo emocional y financiero durante mi tiempo en Australia mientras trabajaba en el proyecto.

Resumen Ejecutivo

Con la reciente apertura de una embajada de Panamá en Australia en diciembre de 2018, los lazos diplomáticos se están fortaleciendo, y la promoción de la plataforma logística de Panamá es una característica clave en la diplomacia comercial. El propósito de este informe es destacar los beneficios que la plataforma logística de Panamá ofrece a las empresas australianas y las oportunidades comerciales disponibles en Australia a Panamá para fortalecer los vínculos comerciales entre ambos países. La primera sección del informe presentará la plataforma logística de Panamá e ilustrará cómo funciona en la práctica. La plataforma logística de Panamá consta de dos partes, activos y servicios. Los activos consisten en el canal, los puertos aéreos y marítimos, el ferrocarril interoceánico, los parques logísticos, las zonas económicas especiales y las zonas francas, y el régimen de la sede de la Corporación Multinacional. Los servicios incluyen proveedores, organizaciones, entidades de investigación y educación que brindan información sobre operaciones logísticas. En la segunda sección, examino los beneficios que las empresas australianas pueden disfrutar al utilizar los activos logísticos de Panamá debido a la conectividad, un centro de distribución de ahorro de costos, beneficios exentos de impuestos y una perspectiva económica brillante. A continuación, examino las oportunidades de exportación disponibles para las empresas australianas en América Latina y los Estados Unidos, seguidas de las oportunidades comerciales disponibles en Australia para Panamá con reglas y restricciones para tener en cuenta. La siguiente sección destaca las preocupaciones menores que las empresas australianas deben tener en cuenta si están interesadas en hacer negocios en Panamá. Por último, señalo algunas recomendaciones con respecto al proceso para evaluar si vale la pena un vuelo directo de Panamá a Australia, organizaciones que pueden ayudar a la embajada a promover la plataforma logística

de Panamá y las herramientas que las empresas australianas pueden utilizar para ayudarles a decidir si los centros de redistribución son prometedores para sus operaciones logísticas.

Contexto

Panamá, el país centroamericano que une América del Norte y del Sur con su canal ampliado que se extiende a lo largo de 80 kilómetros conectando el Océano Pacífico y el Océano Atlántico, es el centro de conectividad comercial en América Latina con países de diversos continentes que se benefician de su ubicación geográfica estratégica y plataforma logística. La plataforma logística consta de servicios logísticos y activos. Los servicios son las actividades llevadas a cabo por el gobierno y las organizaciones privadas que coordinan el movimiento de mercancías a través de las cadenas de suministro. Incluyen “manejo de carga, consolidación, servicios de corretaje, transporte y consultoría”.¹ Los activos son la infraestructura que incluye el canal, el aire y los puertos marítimos, un ferrocarril interoceánico, parques logísticos, zonas económicas y libres especiales, y el régimen de sede de la Corporación Multinacional. Estos activos logísticos contribuyen a la mayor parte del sector de servicios de Panamá, que representa el 65,1% de su PIB en 2018, seguido de la industria con un 29%, una manufactura del 6% y una agricultura del 2%.² Estas cifras indican que Panamá no es un vasto país exportador, y los servicios son su principal fuente de ingresos por un total de \$65.1 billones en 2018.³

Actualmente, Panamá es el mayor socio comercial de Australia en Centroamérica y los intereses comerciales continúan fortaleciéndose. Empresas australianas como Cochlear y First Quantum ya se están beneficiando de la plataforma logística de Panamá al utilizar el régimen de sede corporativa multinacional como su sede regional latinoamericana y administrar sus operaciones a través de zonas económicas especiales. Panamá busca expandir su comercio con

¹ “Plataforma Logística de Panamá” Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center, 2019, septiembre de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/platform>.

² “4.2 Indicadores de Desarrollo Mundial: Estructura de la producción”, Grupo del Banco Mundial, 2019, agosto de 2019, <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>.

³ Ibid

Australia, y una evaluación de sus productos es crucial para determinar si tienen potencial en el mercado de Australia y las oportunidades de inversión y servicio de las que Panamá puede beneficiarse.

Este informe sostiene que las empresas australianas deben aprovechar la plataforma logística de Panamá para prosperar su comercio con América Latina y los Estados Unidos debido a la conectividad, los centros de redistribución, los beneficios exentos de impuestos y una economía fuerte. Esto es crucial para las empresas australianas debido a su creciente presencia en América Latina y Estados Unidos que requiere la estrategia logística más conveniente para mantener un negocio próspero en el extranjero. Para el potencial comercial de Panamá en Australia, el informe sugiere que la exportación de productos que están en baja cantidad y alta calidad para vender a un alto precio y aprovechar las oportunidades de inversión directa extranjera y servicios.

Metodología

Este informe extrae datos y cifras de fuentes primarias y secundarias a través del Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia (DFAT), la Comisión Australiana de Comercio e Inversiones, PROINVEX Panamá y Georgia Tech Panamá Logistics Innovation and Research Center. Los datos proporcionan una tendencia al aumento de la productividad de los activos logísticos panameños y la importancia de lo que estas tendencias indican a las empresas australianas. Las cifras visuales ayudarán a definir cuáles son estos activos y servicios logísticos y cómo funcionan en la práctica.

Bienes y servicios logístico de Panamá

Canal de Panamá

El canal recién ampliado, terminado en 2016, con sus nuevas esclusas, ahora permite a los buques transportar hasta 13.000 unidades equivalentes de contenedores de veinte pies.⁴ Ha aumentado el tonelaje neto de PC/UMS de los buques procedentes de las principales rutas comerciales y otros que utilizan el canal de 402.770 en 2017 a 441.177 en 2018 en un 9.5%.⁵ PC/UMS es una medida del volumen total de una nave, 1 PC/UMS es 100 pies cúbicos de almacenamiento. Estas mediciones incrementadas indican que el canal ha tenido una capacidad creciente de los buques de varias rutas en el último año debido a su expansión. Mueve el 8% del comercio mundial y los buques pueden llegar a cualquier ciudad de las Américas en diez días.⁶

Además, como se muestra en la figura 1, hubo un total de 13.795 tránsitos, que incluye buques de varios tamaños con peajes de 2.484.696.000 y carga por valor de 255.049.145 dólares estadounidenses.⁷ En comparación con 2016, ha habido un aumento en el número de tránsitos y el valor de la carga. El número de cargas que entran en el canal ha aumentado porque el canal expandido ha permitido la entrada de buques más grandes, y de acuerdo con datos del canal de Panamá y mostrados por el *Centro Logístico Georgia Tech Panamá*, “granos, carbón, minerales y metales, petróleo crudo y combustibles, y carga en contenedores” fueron los principales

⁴ “Panamá Canal Expansion”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center*, 2019, agosto de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/expansion>.

⁵ “Estadísticas” *Georgia Tech Panamá Logistics Innovation and Research Center*, 2019, agosto de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/statistics>.

⁶ “Multimodal Logistics”, *PROINVEX*, agosto de 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/strategic-sectors/multimodal-logistics>.

⁷ “Statistics”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center*, 2019, agosto de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/statistics>.

productos que se hicieron camino a través del canal.⁸ En 2018, desde el Atlántico hasta el Pacífico hubo un total de 159.022 mil toneladas largas en comparación con 154.943 en 2017, mientras que en 2018 del Pacífico al Atlántico, hubo 96.027 mil toneladas largas en comparación con 86.160 en 2017. Estas cifras indican un aumento de los productos básicos basado en el peso calculado que se atraviesa el canal mirando las estadísticas 2016-2018 que indican que el canal de Panamá continúa prosperando el comercio internacional.

Figura 1: Estadísticas sobre los Tránsitos, Peajes y Toneladas Largas de Carga basadas en el año fiscal

Fiscal Year	Number of transits	Tolls	Long tons of cargos
2018	13,795	2,484,696,000	255,049,145
2017	13,548	2,238,035,000	241,008,112
2016	13,114	1,932,993,872	204,706,283
2015	13,874	1,991,295,609	229,147,990
2014	13,481	1,910,233,817	227,518,351
2013	13,660	1,849,679,052	212,108,694
2012	14,544	1,852,409,775	218,054,902
2011	14,684	1,730,052,192	222,357,111
2010	14,230	1,481,962,773	204,854,465

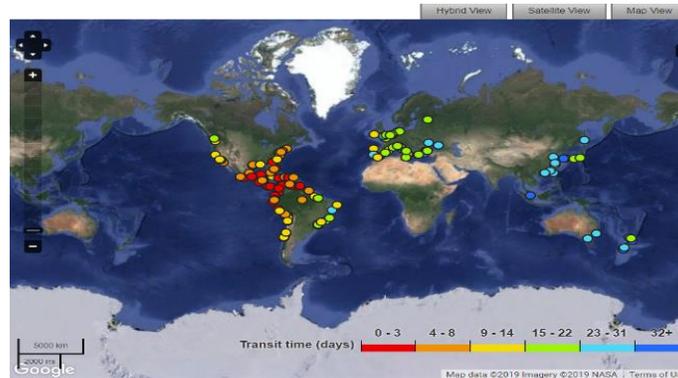
Fuente de Datos: “Tráfico de estadísticas.” *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/statistics>.

La Figura 2 muestra el número de días que tardan los buques en cumplir con sus destinos en América Latina, Estados Unidos, Europa, Asia y Australia.⁹ Diez días es el tiempo estimado para que los buques de Panamá lleguen a cualquier puerto de América Latina. De Panamá a Australia y viceversa, se estima en 23-31 días para que los buques lleguen a los puertos de Sídney y Melbourne. Como muestra esta imagen, Australia ya está conectada y beneficiándose de Panamá.

⁸ Ibid

⁹ “Tráfico Estadístico” *Georgia Tech Panamá Centro de Innovación E Investigación Logística*, 2019, agosto de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/expansion>.

Figura 2: Tiempo estimado de tránsito (días) para los servicios de línea de contenedores

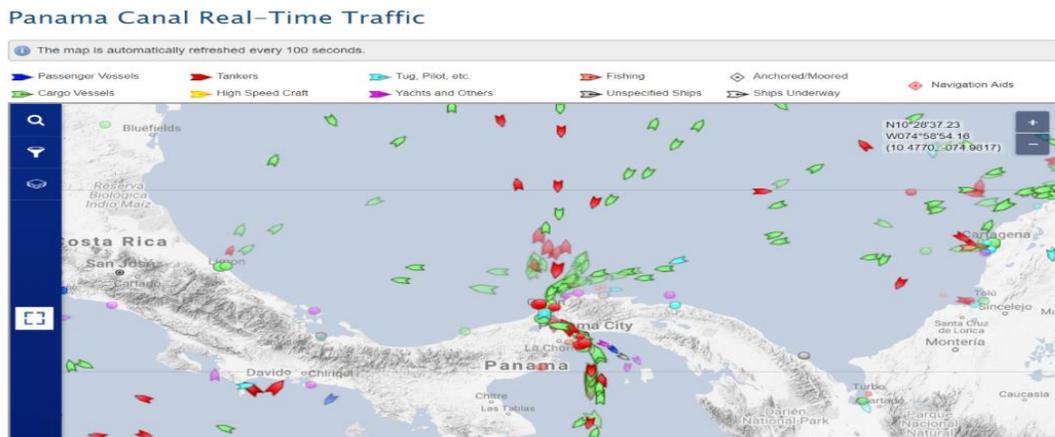


Fuente de datos: “Tiempos de tránsito para los servicios de revestimiento de contenedores.” *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/expansion>.

La figura 3 ilustra cómo fluye el tráfico cuando los buques pasan por el canal en el Pacífico y el Mar Caribe.¹⁰ Cada 100 segundos el mapa de tráfico cambia, por lo que esta imagen es sólo para fines de visualización. La mayoría de los barcos que navegan por el canal son buques de carga que transportan una variedad de productos agrícolas, productos químicos, equipos y otras mercancías. Los buques cisterna son la segunda clase frecuente de buques que pasan y transportan envíos de líquidos y gases. La clase restante de buques no desempeña un papel fundamental en el flujo del comercio internacional como lo hacen los buques de carga y los buques cisterna, pero, sin embargo, realizan actividades que requieren pasar por el canal.

¹⁰ “Canal de Panamá Canal Real-Time Traffic Canal”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center*, 2019, agosto de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/traffic>.

Figura 3: Tráfico en tiempo real



Fuente de datos: “Canal de Tráfico en Tiempo Real del Canal de Panamá”. *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/traffic>.

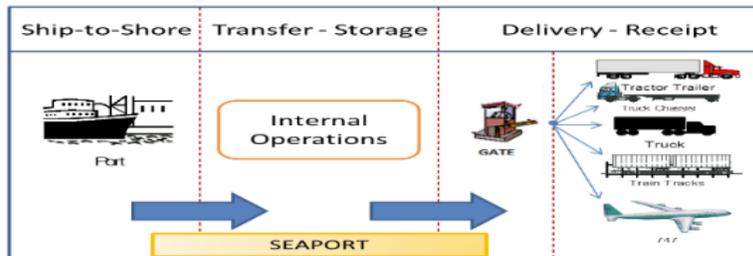
Puertos Marítimos

Los puertos marítimos de Panamá permiten una conectividad marítima excepcional, y los buques que se detienen en un puerto panameño, se conectan con otros 148 puertos en 50 países; y en 160 países, hay más de 1700 puertos donde los buques han utilizado las 144 rutas marítimas para llegar a sus destinos.¹¹ Los puertos marítimos de contenedores más utilizados en Panamá consisten en la Terminal Internacional de Manzanillo, la Terminal de Contenedores de Colón, Cristóbal, Balboa y la Terminal Internacional PSA Panamá. Los puertos de contenedores son únicos debido a los movimientos de carga del proceso que pasan desde el momento en que los buques llegan para descargar mercancías y llegar al receptor. Como se ilustra en la figura 4, la primera etapa de la distribución de mercancías comienza cuando los buques descargan mercancías en un puerto, a partir de entonces se almacenan en una zona temporal y, finalmente, se transfieren a la entrega. La entrega es llevar a cabo por las vías del tren, camiones, chasis de camiones,

¹¹ “Logística Multimodal”, *PROINVEX*, agosto de 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/strategic-sectors/multimodal-logistics>.

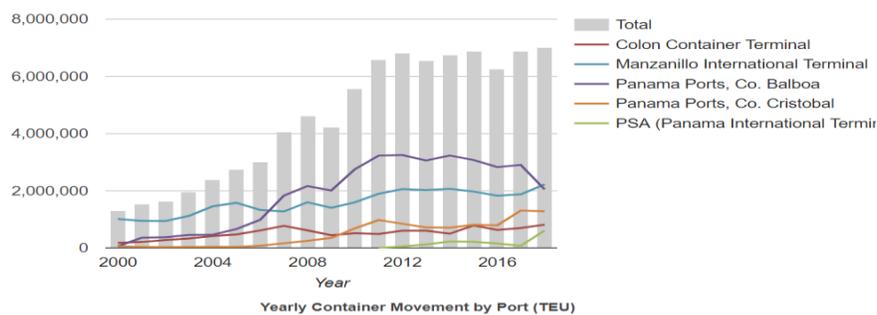
tractores-remolques y aviones de Panamá.¹² La Figura 5 indica que la terminal Internacional de Manzanillo es la más prometedora, con un aumento del 18.5% de 2017-2018, del 16.4% para la Terminal de Contenedores colón y del 646% para la Terminal Internacional de Panamá.¹³

Figura 4: Operaciones portuarias del puerto del puerto de contenedores



Origen de datos: “Conceptos básicos: puertos de contenedor”, *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/seaports/concepts>.

Figura 5: Comparación del movimiento de contenedores por puerto



Fuente de datos: "Estadísticas de puertos marítimos: Estadísticas de movimiento de contenedores." *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/seaports/statistics>.

¹² “Conceptos Básicos: Puertos de Contenedores”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center*, 2019, agosto de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/seaports/concepts>.

¹³ “Seaport Statistics: Container Movement Statistics”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center*, 2019, agosto de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/seaports/statistics>.

Conectividad Aérea

La conectividad aérea de Panamá conecta vuelos a destinos a través de Europa, el Oriente Medio y dieciséis ubicaciones en Canadá y Estados Unidos como se ilustra en la figura 6.¹⁴ La ventaja de la conectividad aérea de Panamá es que los servicios aéreos públicos y privados pueden ahorrar tiempo y costos a las empresas australianas al exportar sus bienes a varias regiones dentro de las Américas. El Aeropuerto Internacional de Tocumen es el aeropuerto más crucial de Panamá para el comercio internacional debido al papel que desempeña como centro regional.¹⁵

Figura 6: Conectividad Aérea Directa de Panamá



Origen de datos: “Conectividad aérea.” *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/airports/connectivity/>.

Actualmente, uno de los intereses de vuelo que Panamá busca con Australia es una conectividad aérea directamente desde Australia a Panamá y viceversa para el transporte de pasajeros y las operaciones comerciales. Air New Zealand y Copa Airlines serían las compañías

¹⁴ “Multimodal Logistics”, *PROINVEX*, “n.d.”, 2 de agosto de 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/strategic-sectors/multimodal-logistics>.

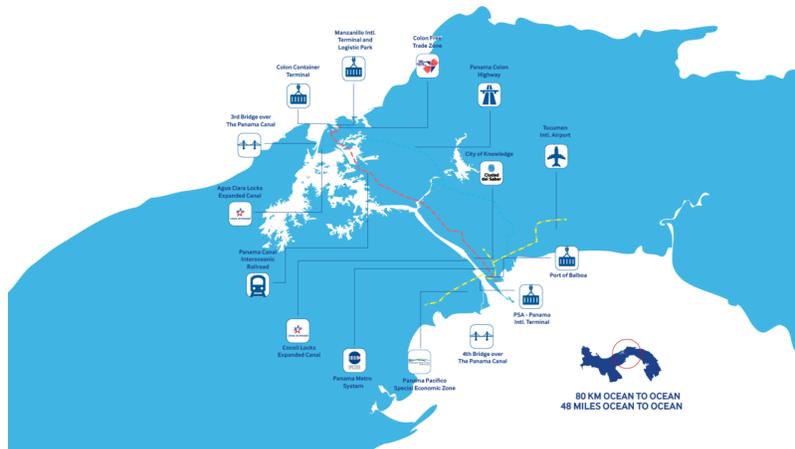
¹⁵ “Air Connectivity”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center*, 2019, septiembre de <https://logistics.gatech.pa/en/assets/airports/connectivity/>.

aéreas más convenientes para acercarse a la oportunidad de un código de apoyo porque ambos son miembros de Star Alliance, una alianza de red global de aerolíneas líder que comprende varias compañías aéreas que reciben beneficios distintos.

Ferrocarril Interoceánico

El ferrocarril interoceánico de Panamá proporciona un tiempo de viaje de 75 minutos desde el Pacífico hasta el Mar Caribe, lo que permite establecer enlaces con diversos activos logísticos. Por ejemplo, en la figura 7, los barcos que llegan desde el Pacífico pueden atracar la carga en el puerto de Balboa y luego conectarse con el ferrocarril interoceánico. El ferrocarril interoceánico descargará el envío a la Zona Libre de Colón donde se almacenan y distribuyen o cargan esas mercancías a otro barco que sale del océano Caribe.¹⁶

Figura 7: Ferrocarril Interoceánico



Fuente de datos: "Logística multimodal." PROINVEX, 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/strategic-sectors/multimodal-logistics>.

Zonas de Libre Comercio y Comercio Económico Especial

¹⁶ "Multimodal Logistics", PROINVEX, "n.d.", 2 de agosto de 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/strategic-sectors/multimodal-logistics>.

El libre comercio y las zonas económicas especiales son áreas en las que los inversionistas locales y extranjeros pueden invertir para iniciar empresas, realizar comercio internacional y participar en una variedad de servicios que incluyen la manufactura. Las zonas francas cuentan con una variedad de servicios e incluyen oportunidades de empleo y puesta en marcha de empresas. Los otros tres destacan son la Zona Libre de Colón, Ciudad del Saber y Panamá Pacífico.

La Zona de Colón es una plataforma especializada en importaciones y reexportaciones, ventas, manufacturas y bienes exentos de impuestos se redistribuyen desde Europa, Asia y América.¹⁷ Actualmente tiene cuatro puertos marítimos de contenedores y almacenamiento de una variedad de mercancías. Uno de los puertos marítimos de contenedores enlaza con el ferrocarril y tiene una conexión de carreteras que conduce al mercado global a través de la conectividad marítima.¹⁸ Más de 3000 empresas están aprovechando actualmente la Zona de Colón.

Panamá Pacífico se especializa en fabricación de alta tecnología, servicios de aviación marítima y servicios de negocios. Es un centro de almacenamiento, redistribución, actividad de manufacturera y sectores comerciales. Más de 250 empresas se están beneficiando actualmente de esta zona, incluyendo Dell, Heinz, HP, LACOSTE y 3M entre otras.

El Parque Tecnológico Ciudad del Saber se centra en las biociencias, el medio ambiente, las industrias creativas y culturales, la gestión empresarial y el emprendimiento.¹⁹ Actualmente, hay más de 31 instituciones académicas registradas, y más de 171 entidades comerciales instaladas, entre ellas la Naciones Unidas, HP, Florida State University y Copa Airlines.²⁰ Fundación Ciudad

¹⁷ “Colon Free Zone”, *PROINVEX*, 2019, agosto de 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/special-incentives/colon-free-zone>.

¹⁸ *Ibid*

¹⁹ “Ciudad del Saber”, *PROINVEX*, 2019, 1 de septiembre de 2019 <https://www.proinvex.gob.pa/special-incentives/ciudad-del-saber>.

²⁰ *Ibid*

del Saber, una organización sin fines de lucro en la zona, tiene la tarea de atraer e instalar diversas organizaciones empresariales, organizaciones sin fines de lucro, centros de investigación, programas académicos y agencias internacionales.²¹

Sede de la Corporación Multinacional

La Sede de la Corporación Multinacional de Panamá (MHQ) es un régimen especial que proporciona beneficios exentos de impuestos, beneficios en mano de obra y aduanas e inmigración a corporaciones que buscan instalar su sede regional en Panamá.²² Desde 2017 ha habido más de 140 corporaciones multinacionales que han instalado su sede en Panamá. Estas empresas han creado más de 5500 puestos de trabajo y las inversiones se han acumulado a más de \$800m.²³ Dell, SAMSUNG, SONY, BMW y Nike se encuentran entre muchos que actualmente se benefician del MHQ. La ubicación estratégica de Panamá en el centro de las Américas permite a las empresas monitorear de cerca sus operaciones en ambos continentes y utilizar el canal y los aeropuertos para redistribuir sus productos. Las empresas también pueden aprovechar las exenciones del impuesto sobre los dividendos y los impuestos complementarios y de licencias para aumentar sus ingresos con beneficios en mano de obra y aduanas.²⁴ Los beneficios para el trabajo y las aduanas y la inmigración incluyen una estancia de visa de cinco años de la cual los trabajadores y sus familias pueden renovar.²⁵ Además, después de la estancia de visa de cinco años, los residentes pueden vivir permanentemente, y para los técnicos, una visa de 3 meses con la opción de renovación.²⁶

²¹ Ibid

²² “Multinational Headquarters”, *PROINVEX*, 2019, 17 de agosto de 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/special-incentives/multinational-headquarters>.

²³ Ibid

²⁴ Ibid

²⁵ Ibid

²⁶ Ibid

Parque logístico

Los parques logísticos de Panamá son áreas de distribución, transporte, almacenamiento y coordinación logística que proporcionan una amplia gama de servicios. El parque de logística del MIT, por ejemplo, contiene cinco empresas que actualmente realizan operaciones con 66.000 m² de superficie. Se especializa en servicios de transporte y almacenamiento que alberga varios tipos de productos, y operaciones de distribución.²⁷ El más desarrollado es el Parque Industrial y Comercial Costa del Este que cuenta con 65 empresas que operan con una superficie de 20,5 hectáreas. El Parque Sur y el Parque Logístico de Panamá se encuentran entre los pocos que residen en el lado este de la ciudad de Panamá que están cerca del aeropuerto internacional, las zonas económicas y la conectividad marítima.²⁸

Servicios Logísticos de Panamá

Los servicios logísticos de Panamá consisten en varios tipos de proveedores que satisfacen las necesidades de las operaciones logísticas de negocios y tienen su información de contacto publicada en el sitio web del Centro de Innovación e Investigación Logística de Georgia Tech Panamá. Los proveedores de servicios consisten en operaciones de almacenamiento, gestión de transporte, agencias navieras, compañías navieras marítimas, compañías de transporte aéreo, consultores logísticos y tecnología, entre otros. Asociaciones y cámaras, agencias gubernamentales y autoridades, y organizaciones humanitarias también proporcionan diversos servicios con respecto a la logística, y las empresas pueden aprovechar instituciones como Florida State y Georgia Tech Panama Logistics Centro de Innovación e Investigación que proporciona una

²⁷ “Logistics Parks Overview”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center*, 2019, septiembre de 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/logistics-parks/overview>.

²⁸ Ibid

gama de conocimientos e investigaciones sobre las plataformas logísticas de Panamá cruciales para las necesidades de la empresa

Ventajas de utilizar la plataforma logística panameña por australianos

En la sección anterior, presenté brevemente la plataforma logística de Panamá y cómo funciona en la práctica. Ahora, destacaré las ventajas que las empresas australianas pueden obtener al utilizar estas plataformas logísticas para prosperar su comercio con América Latina y los Estados Unidos. Debido a la conectividad, los centros de redistribución confiables, los beneficios exentos de impuestos y una sesión económica brillante, las empresas australianas pueden ahorrar altos costos de gastos en la distribución de sus bienes a los países de América Latina y los Estados Unidos.

Conectividad

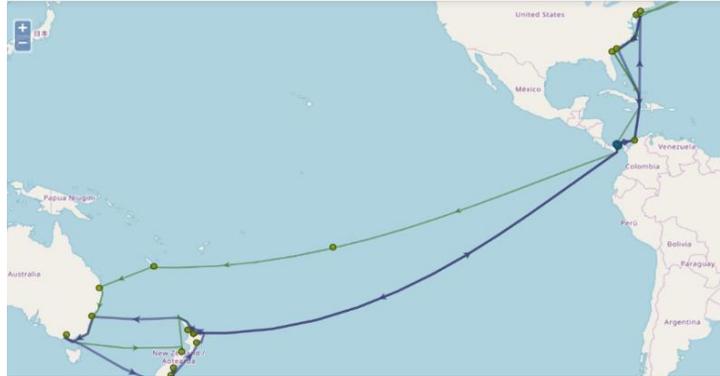
Como se ilustra en las figuras 8, Australia ya se está beneficiando de la utilización del canal de Panamá para la conectividad con otras ciudades. Melbourne, Sídney y Brisbane son los puertos actuales donde los buques van directamente a Panamá, se detienen en Nueva Zelanda para conectarse con otros buques, o navegan directamente de Nueva Zelanda a Panamá.²⁹ Pasando a través del canal al Océano Atlántico, ya hay conectividad con ciudades estadounidenses como Nueva York, Filadelfia, Charleston y Savannah donde se distribuyen los bienes. Además, la figura 9 muestra que los buques que se detienen en el lado oriental de los Estados Unidos ya están conectados con ciudades europeas como Londres, Dunkerque, Zeebrugge y Rotterdam.³⁰ Estas

²⁹ “GT Panama Maritime Connectivity Tool”, *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Centro de Investigación*, 2019, consultado en septiembre de 2019, <http://ports.gatech.pa/>.

³⁰ Ibid

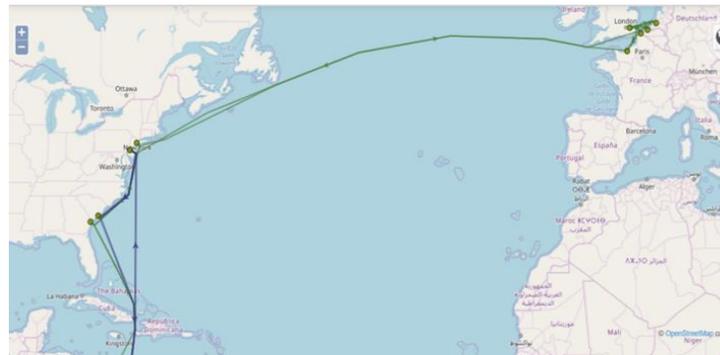
cifras confirman que la conectividad ya está establecida, y las empresas australianas tienen varias opciones a donde sus productos pueden ser distribuidos.

Figura 8: Conectividad de Australia con Panamá



Fuente de datos: "Herramienta de Conectividad Marítima GT Panamá". *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <http://ports.gatech.pa/>.

Figura 9: Conectividad de Australia desde Panamá a Estados Unidos y Europa



Fuente de datos: "Herramienta de Conectividad Marítima GT Panamá". *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <http://ports.gatech.pa/>.

Centros De Redistribución

Los centros de redistribución en Panamá tienden a ser más convenientes que sus contrapartes latinoamericanas en cuanto a costos y tiempo de transporte. La Figura 10 evalúa una comparación entre los días estimados y la distribución de mercancías de Panamá a Miami o de Colombia a Miami a un volumen (TEU/Mes) de 100 con un valor de mercancías (EE.UU./TEU) a

5000 desde el puerto de Sídney.³¹ El inventario total en tránsito calcula el costo que tardan las mercancías del proveedor en llegar al receptor. Como se revela en la figura, el inventario total en tránsito del uso de Manzanillo como centro de redistribución es de 6.333.333 en comparación con los 8.333.333 de Cartagena. Estos números indican que Panamá es el centro ideal de distribución de mercancías australianas en tránsito desde Sídney en comparación con el centro de distribución de Colombia debido al costo total de inventario en tránsito y a menor tiempo para que las mercancías lleguen a Miami. Este es sólo un ejemplo que pude diseccionar usando la herramienta “¿Por qué localizar su centro de distribución en Panamá?”. Melbourne y Brisbane también están disponibles en esta herramienta y es accesible al público.

Figura 10: Comparación de Panamá Hub



Fuente de Datos: “¿Por qué localizar su centro de distribución en Panamá?” *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://whypanama.gatech.pa/>.

Beneficios Fiscales

Además de los beneficios de costos y ahorro de tiempo de los centros de redistribución, hay varios beneficios exentos de impuestos para las empresas que administran sus operaciones regionales desde Panamá. El impuesto de sociedades en Panamá es uno de los más bajos entre las

³¹ “¿Por qué localizar su centro de distribución en Panamá?” *Georgia Tech Panamá Innovación Logística y Centro de Investigación*, 2019, agosto 2019, <https://whypanama.gatech.pa/>.

Américas con un 25% menos que Estados Unidos y México, y las empresas de logística obtienen 100% exentas de impuestos en sus operaciones nacionales e internacionales.³² Panamá Pacífico, Zona Libre de Colón, Zonas Francas y MNC ofrecen beneficios de incentivos fiscales como muestra la figura 11.³³ Esta cifra indica la amplia gama de beneficios exentos de impuestos para estas empresas australianas si operaban bajo estos regímenes de inversión. Además de estos beneficios exentos de impuestos, la próspera economía de Panamá es la razón más prometedora para utilizar con seguridad esta plataforma logística.

Figura 11: Comparación de los beneficios exentos de impuestos para cada zona

Description	Colon Free Zone	Panama Pacifico	Free Zone	SEM
1 - Fiscal Regime (40 Items)				
Exempt from Income Tax	✓	✓	✓	(12)
Exempt from Dividends Tax / Complementary Tax		✓ (2)		✓
Dividends Tax (discounted at 5%)	✓		✓	
Complementary Tax (discounted at 2%)			✓	
Annual Tax (1% of company's accumulated capital)		✓ (3)	✓	✓ (13)
Annual Tax (0.5% of company's accumulated capital)	✓			
Exempt from tax on remittances or withholding		✓		
Exempt from import taxes, tariffs or any fees	✓	✓ (4)	✓	
Exempt from export taxes	✓	✓	✓	
Exempt from reexport taxes	✓	✓		
Exempt from invoicing, selling and production taxes	✓	✓	✓	
Exempt from ITBMS		✓ (5)	✓	✓ (14)
Exempt from tax, tariff, fees or any charges to the movement of hydrocarbons		✓		
Free from commercial or industrial license		✓		✓
Exempt from Registration Tax (Notice of Operation)	✓	✓	✓	✓
Exempt from Stamp Duty		✓	✓	
Exempt from Property Taxes		✓ (6)	✓	✓
Exempt from tax on property transfer		✓	✓	
Exempt from taxes on reexport incomes	✓	✓		
Exempt from taxes on incomes earned from foreign sources	✓	✓		
Exempt from Dividend Tax to shareholders residents abroad	✓	✓		
Exempt from taxes to investments	✓	✓		
Exempt from taxes on license or patent (invention)			✓	
Exempt from tax, tariff, fees or any charges on payments to foreign creditors on financial activities				
Exempt from tax, tariff, fees or any charges on payments to the leasing of equipments		✓		

Fuente de datos: “Comparación de regímenes de inversión”. *Georgia Tech Panamá Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/special-economic-zones/comparison>.

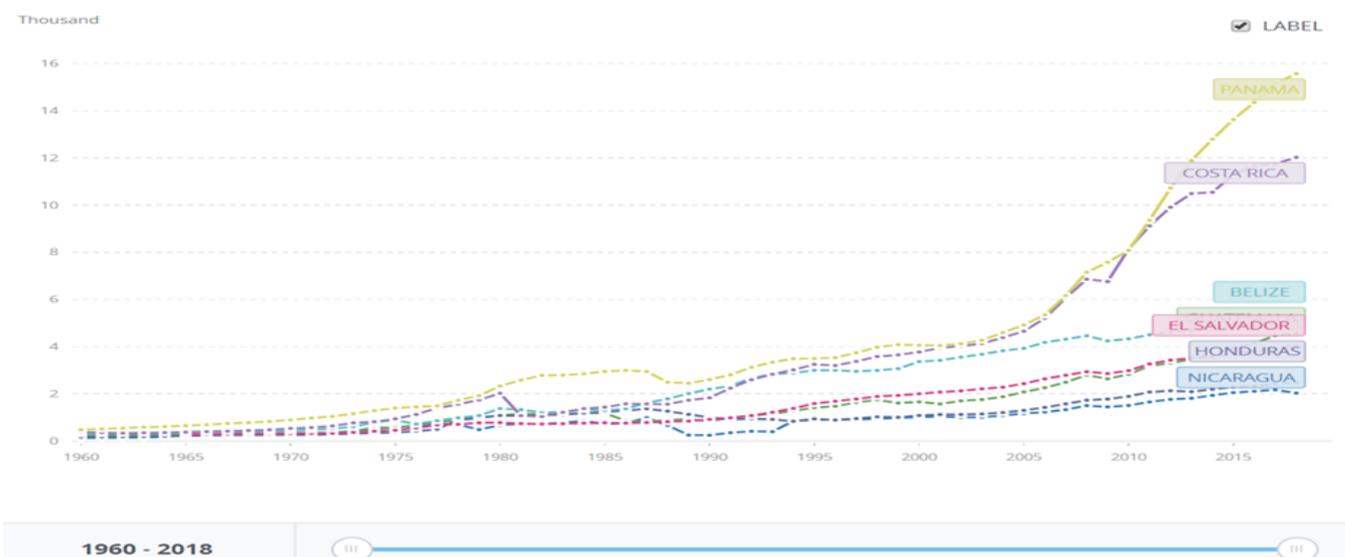
³² “Multimodal Logistics”, PROINVEX, 2019, agosto de 2019, <https://www.proinvex.gob.pa/strategic-sectors/multimodal-logistics>.

³³ “Comparación de regímenes de inversión”, *Georgia Tech Panamá Logistics Innovation and Research Centro*, 2019, septiembre 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/special-economic-zones/comparison>.

Perspectivas económicas de Panamá

Las perspectivas económicas de Panamá parecen muy prometedoras en la región centroamericana como se muestra en la figura 12. Su PIB per cápita (en US\$ corrientes) ha aumentado significativamente después de la década de 1990, ha superado a varios países centroamericanos y se prevé que aumente en los años siguientes. Esto indica que la economía panameña es saludable, próspera y es una inversión segura para las empresas australianas que buscan instalar y administrar sus operaciones regionales. A pesar de la prometedora economía de Panamá, igualmente importante, es examinar el potencial de exportación de Australia a América Latina y Estados Unidos.

Figura 12: PIB per cápita de Panamá (en US\$ corrientes)



Fuente de datos: “PIB per cápita (en US\$ corriente)”, *Grupo del Banco Mundial*, 2019,
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=NI-GT-HN-SV-BZ-CR-PA>.

El potencial de exportación de Australia a América Latina y Los EE. UU

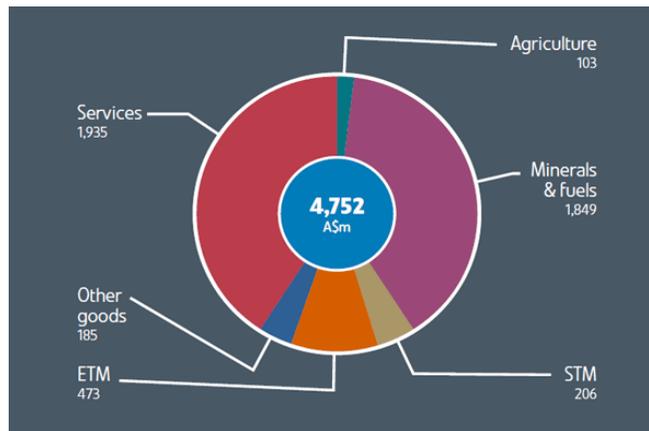
Las principales exportaciones de Australia a América Latina

Para que las empresas exportadoras australianas utilicen la plataforma logística de Panamá deben producir productos potenciales de exportación en demanda, por lo tanto, un examen de las mercancías producidas y exportadas a América Latina y Estados Unidos es crucial para este análisis. En esta sección, discutiré las oportunidades de exportación en América Latina a disposición de las empresas australianas. Debido a la abundancia de información disponible para cada país latinoamericano, me centraré en las oportunidades más relevantes para la experiencia de las empresas australianas. La mayor parte de mis fuentes para esta sección está compuesta por el Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia y la Comisión Australiana de Comercio e Inversiones.

Como se indica en la figura 13, los minerales y combustibles fueron una de las principales exportaciones de Australia a América Latina en 2016-2017.³⁴ Las compañías mineras multinacionales australianas como Rio Tinto y BHP se están beneficiando actualmente de sitios de extracción en Canadá, Brasil, Chile y otros países de América Latina. Una compañía minera australiana, First Quantum, dedicada a la exploración y extracción minera, está actualmente registrada bajo la Sede de la Corporación Multinacional y está utilizando el canal para enviar sus extracciones de cobre como se ilustra en la figura 14.

³⁴ “Australia's trade with Latin America”, *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2018, septiembre de 2019, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/trade-investment/business-envoy/Pages/march-2018/australias-trade-with-latin-america.aspx>.

Figura 13: Exportaciones de Australia a América Latina



“Australia's trade with Latin America”, *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2018, septiembre de 2019, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/trade-investment/business-envoy/Pages/march-2018/australias-trade-with-latin-america.aspx>.

Figura 14: Carga de buques First Quantum concentrado de cobre cuántico



“Fotos y Videos”, *First Quantum Minerals LTD*, 2017, <https://www.first-quantum.com/Our-Business/Development-Projects/Cobre-Panama/Photos-and-Videos/default.aspx>.

Las empresas mineras australianas que operan en América Latina, y no están registradas bajo la MHQ de Panamá, deben instalar su sede regional en la zona debido a los beneficios de exención fiscal para sus operaciones y diversos proyectos mineros actualmente en transición al desarrollo que requieren inversión extranjera directa como Santa Rosa y Cerro Quema para

extracciones de oro y cobre.³⁵ Debido a que uno de los principales sectores del comercio de Australia involucra la minería, las empresas mineras tienen la experiencia en la fabricación de tecnología y equipos para técnicas de procesamiento en sus operaciones. Esta ventaja puede beneficiar a varias empresas mineras australianas al exportar estos bienes a países de América Latina que necesitan equipos mineros avanzados para sus operaciones a través de la plataforma logística de Panamá que ofrece beneficios de distribución que ahorran costos.

La otra importante exportación australiana a América Latina es servicios como consultoría, finanzas, turismo, educación, idioma y audición entre otros. Cochlear es una notable corporación multinacional australiana que se ha beneficiado enormemente de la utilización de la plataforma logística de Panamá. Cochlear es una empresa dedicada a la creación y diseño de dispositivos implantables para soluciones auditivas para reconectar a las personas con el mundo. Actualmente está registrada en el régimen de sede de la Corporación Multinacional, y desde 2017, cuenta con más de 20 operaciones en varios países, y sus productos se venden en más de 100 países.³⁶ Cochlear obtiene el 90% de sus ganancias de Argentina, Brasil, Colombia y México. Su instalación en Panamá le permite gestionar con éxito sus operaciones regionales desde ambos lados de las Américas.³⁷ Además de estar registrado bajo el MNC, Cochlear está operando en Panamá Pacífico para sus actividades regionales.

Los productos manufacturados como elaborados transformados (ETM) y simplemente transformados (STM) son los menos exportados a América Latina. Las mercancías elaboradamente transformadas consisten en maquinaria con tecnología avanzada para la minería y

³⁵ “Mining”, *Business Panama Group*, 2019, septiembre 2019
<https://www.businesspanama.com/invest-in-panama/mining/43/b/>.

³⁶ Smith, Chris. “2017 Investor Day Cochlear Latin America”, *Cochlear*, mayo de 2017, agosto de 2019,
https://coh.live.irmau.com/irm/PDF/1416_0/COHHostsInvestorDay4May2017.

³⁷ Ibid

la agricultura, mientras que simplemente transformada consiste en productos químicos, equipos de minería, cuero, calefacción y piezas de equipos de refrigeración. A pesar de que los productos manufacturados son la segunda a la última clase menos de exportaciones, hay oportunidades cada vez más grandes en América Latina que las empresas australianas pueden aprovechar. Por ejemplo, la figura 15 destaca las crecientes oportunidades del sector comercial en los países de América Latina que requieren maquinaria, tecnología y equipos que las empresas australianas pueden proporcionar. Las fuentes que utilizo para esta información provienen de la hoja de país del Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia y de la Comisión Australiana de Comercio e Inversiones.

Figura 15: Categorías de oportunidades sectoriales y potencial de exportación a empresas australianas

Países	Oportunidades sectoriales	Principales exportaciones australianas
Argentina	Energías Renovables, Minería, Petróleo y Gas, Producción Primaria y Agronegocios, Gestión Ambiental y del Agua, Educación, Vino, Construcción	Carbón, Materia Vegetal Cruda, Cuero, Vehículos de Mercancías
Bolivia	Agricultura, Gestión de Recursos Hídricos y Turismo.	Equipos y piezas de ingeniería civil, Obras de arte y antigüedades, equipos y piezas de calefacción y refrigeración, y aparatos electro diagnósticos médicos
Brasil	Minería, Salud y Medicina	Carbón, Aluminio, Aeronaves, Naves Espaciales y Piezas, Insecticidas, Herbicidas, Desinfectantes
Chile	Energía, infraestructura, Alimentación, Agrotecnología y Minería	Carbón, Instrumentos de Medición y Análisis, Equipos de Circuitos Eléctricos, Maquinaria Agric (excl tractores) y piezas
Colombia	Minería	Equipos y Piezas de Ingeniería Civil, Equipos de Circuitos Eléctricos, Máquinas y Piezas de Procesamiento de Alimentos, Maquinaria Eléctrica y Piezas
Costa Rica	Agricultura, Tecnología la Información, Comunicaciones	Barcos, Barcos y Estructuras Flotantes, Circuitos Eléctricos, Equipos, Fertilizantes (excl crudo), Papel y Cartón.

Cuba	Biotecnología, Agricultura, Minería	Rubber Tires, Electrical Machinery, Tubes, and various Instruments used for measurement purposes.
Dominicana República		Carne, Margarina, Hierro y Acero laminado plano recubierto, y Papel y cartón.
Ecuador	Minería	Maquinaria y Piezas De Alimentos, Instrumentos de Medidas, Petróleo y Papel y Junta.
El Salvador	Servicios, Energía Limpia	Leche, Crema, Suero y Yogur, Aluminio, Hierro y Acero laminado plano recubierto, Productos y Preparaciones comestibles
Guatemala	Servicios Profesionales, Agronegocios	Máquinas y Equipos Agrícolas para Entornos Domésticos.
Honduras		Maquinaria Eléctrica y de Papel, seguida de Fertilizantes, Neumáticos de Caucho y Tubos.
México	Minería, Aviación y Aeroespacial, Petróleo y Gas	Fertilizantes (excl crudo), Otros minerales y concentrados, Carne (excl carne de res), f.c.f., Maquinaria y piezas no eléctricas
Nicaragua		Agricultural Machinery, Cooling and Heating Parts, and Machine Tools
Panamá	Minería, Infraestructura, Energía Limpia	Misc. Artículos Fabricados, Noticias, Equipos y Piezas de Manejo Mecánico, Tubos de Plástico, Tuberías y Mangueras, Equipos de Circuitos Eléctricos
Paraguay	Agronegocios	Productos de Pharm, Hierro y Acero, y Materia Vegetal Cruda
Perú	Minería, Petróleo y Gas, Agua	Sales de ácidos y metales inorgánicos, instrumentos de medición y análisis, aditivos preparados para aceites minerales, maquinaria especializada y piezas
Venezuela		Piezas de vehículos, tubos y neumáticos de caucho, y piezas de equipo de las telecomunicaciones
Uruguay	Minería, Agricultura e Infraestructura	Materia Vegetal Cruda, Piel y Piel, Cruda (excl pieles de piel), Lana y otros Cabellos Animales (incl tops), y Hierro y Acero laminado plano recubierto.

Todos estos sectores son las áreas que las empresas australianas tienen más potencial para las exportaciones de maquinaria, tecnología y equipos. Los productos agrícolas de Australia son muy mínimos en América Latina porque varios países producen las mismas frutas y verduras que Queensland y otras regiones similares, y los países sin estos productos pueden importarlos de sus

vecinos a un precio más bajo que el que si costara a los exportadores australianos. Además, Panamá es un país pequeño, y sus tamaños de exportación agrícola son muy limitados debido al tamaño de la región en el suministro del cultivo para producir estos bienes.

En resumen, los países latinoamericanos que he destacado con oportunidades sectoriales requerirán tecnología, equipos, y maquinaria para someterse a diversos proyectos de los cuales las empresas australianas pueden proporcionar. La minería es el sector de inversión más prometedor para las empresas australianas para exportar tecnología, equipos y maquinaria. Esto es particularmente beneficioso para Panamá, ya que hay crecientes oportunidades mineras. Según UNCTAD, en 2018 las entradas de IED de 5.0-9.900 millones florecieron en Panamá y eso se debió a una fuerte inversión en minería.³⁸ Para que las empresas australianas distribuyan con éxito estos productos en las Américas, requeriría los activos logísticos, servicios y centros de distribución de Panamá como la estrategia logística preeminente para ahorro-beneficios de costos.

Las principales exportaciones de Australia a los EE. UU.

En la Figura 16 se describen los diez principales productos que los Estados Unidos importa desde Australia, y según la lista, la carne de vacuno es la principal exportación a Estados Unidos. De 2017 a 2018, se ha producido un aumento en el número de exportaciones de carne de vacuno con un crecimiento prometedor del 4,8% en los próximos cinco años.³⁹ Los otros productos muestran oportunidades prometedoras, excepto las bebidas alcohólicas y los instrumentos médicos que tuvieron una ligera disminución de 2017-2018. Estas diez categorías de exportaciones de

³⁸ “Country fact Sheet: Panama”, *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*, 2019, septiembre de 2019,

https://unctad.org/sections/dite_dir/docs/wir2019/wir19_fs_pa_en.pdf.

³⁹ “Mercados de exportación de los Estados Unidos de América”, *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, septiembre de 2019, <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/United-States-of-America/Market-profile>.

mercancías son las más prometedoras para los productores australianos en los próximos cinco años. Otras oportunidades de potencial de exportación crecientes para las empresas australianas se encuentran en el sector de las energías renovables, la tecnología, la agroindustria y la ciberseguridad.⁴⁰

Como se muestra en las figuras 8 y 9, ya hay conexiones marítimas entre Australia y los Estados Unidos a ciudades como Nueva York, Filadelfia, Charleston y Savannah. Además, hay vuelos directos a ciudades estadounidenses desde Panamá donde los productos australianos pueden abrirse fácilmente en los mercados. Las empresas australianas que buscan expandir su comercio en los Estados Unidos tienen la ventaja de utilizar el centro de redistribución de Panamá y otras operaciones logísticas para llegar a los mercados estadounidenses a costos y beneficios que ahorran tiempo.

Figura 16: Exportaciones de mercancías de Australia a los Estados Unidos

TABLE 58: AUSTRALIA'S MERCHANDISE TRADE WITH UNITED STATES (a)(b)
(A\$'000)

Rank Commodity	2016	2017	2018	% growth	
				2017 to 2018	5 year trend
Top merchandise exports					
Total merchandise exports	12,434,718	12,270,190	13,439,973	9.5	4.8
1 011 Beef, f.c.f.	1,726,972	1,672,824	1,755,972	5.0	3.0
2 792 Aircraft, spacecraft & parts	1,052,848	910,515	1,074,356	18.0	7.0
3 541 Pharm products (excl medicaments)	618,981	672,857	1,059,416	57.5	87.0
4 012 Meat (excl beef), f.c.f.	844,369	988,555	993,008	0.5	15.1
5 684 Aluminium	68,478	248,301	518,722	108.9	37.8
6 112 Alcoholic beverages	482,079	474,629	448,288	-5.5	-0.9
7 899 Misc manufactured articles, nes	331,923	364,786	390,776	7.1	15.2
8 872 Medical instruments (incl veterinary)	349,724	397,168	334,940	-15.7	-2.2
9 874 Measuring & analysing instruments	218,900	242,173	290,925	20.1	9.4
10 764 Telecom equipment & parts	283,430	274,887	284,906	3.6	5.7

Fuente de datos: "Mercados de exportación de los Estados Unidos de América", *Comisión Australiade Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/United-States-of-America/Market-profile>.

⁴⁰ Ibid

Oportunidades Comerciales para Panamá en Australia

Según el Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia en 2018, la mayoría de las exportaciones panameñas consistieron en productos como neumáticos de caucho, equipos de ingeniería civil, café y sustitutos, y vehículos con capacidad para transportar una amplia gama de productos.⁴¹ La mayoría de estos productos, excepto el café, no son producidos por Panamá, sino que se redistribuyen de otros países que se especializan en la producción de esos bienes. La agricultura es el sector menos exportador de Panamá, y la mayoría de los productos agrícolas que produce se distribuyen a los lugareños para su consumo. Estos productos agrícolas incluyen una variedad de frutas, verduras, arroz, cañas de azúcar, coco, patatas y café. Los productos agrícolas que se exportan se envían principalmente a países de América Latina y estados Unidos debido a su proximidad y bajo costo en comparación con los países fuera de su hemisferio. Cualquier exportación agrícola a Australia tendría que ser de baja cantidad, alta calidad y bienes especializados para cubrir el costo del transporte y lograr ganancias.

Dos productos que Panamá ve de valor en el mercado es el café especial Geisha y CACOA. Geisha café especial ha ganado competiciones internacionales debido a su rico sabor y actualmente se vende en Australia a un alto precio debido a su demanda popular. Las condiciones climáticas en Panamá y tierra donde se cultiva Geisha permiten el cultivo de su rico sabor. COCOA es un producto agrícola que se utiliza para hacer delicioso chocolate y está empezando a popularizarse en Panamá. Estos son ejemplos de productos agrícolas que tienen potencial en el mercado australiano porque son bajos en cantidad, son de alta calidad y son productos especializados.

⁴¹ “Panamá Country Fact Sheet”, *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, agosto de 2019 <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/pana.pdf>.

Otros productos que tienen potencial en el mercado de Australia incluyen café de la cultura panameña, fruta congelada empaquetada, ron panameño como ZAFRA Master Reserve, piña de alta calidad muy dulce y mariscos debido a la diversa vida marina de Panamá. Los productos culturales como el arte de la textura y las molas de Guna Yala, una provincia indígena, tienen potencial de apreciación artística. Estos productos se ajustan a los criterios de baja cantidad, alta calidad y productos especializados que probablemente pueden traer ganancias y cubrir los costos de transporte para las empresas.

Panamá también debe aprovechar las oportunidades de inversión extranjera directa disponibles en Australia para expandir su comercio más allá de las exportaciones. En la Figura 17 se destacan las diversas oportunidades de inversión extranjera directa, según la Comisión de Comercio e Inversiones de Australia.⁴² Australia es uno de los 10 países más altos del mundo para la inversión extranjera directa y sus entradas aumentaron 40% de 2017 a 2018 en 62\$ mil millones de dólares mostrando que Australia es una inversión segura.⁴³ La única preocupación que las empresas panameñas deben tener en cuenta es los efectos que la actual guerra comercial entre China y Estados Unidos puede tener en la economía de Australia. Sin embargo, recientemente China y Estados Unidos han tenido conversaciones prometedoras sobre la realización de un acuerdo comercial que se espera que ponga fin a la guerra comercial a finales de 2019 si se ha finalizado a tiempo. Además de las oportunidades de inversión extranjera directa, Panamá puede beneficiarse de la prestación de servicios de consultoría y finanzas.

⁴² “Oportunidades”, *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, agosto de 2019 <https://www.austrade.gov.au/International/Invest/opportunities>.

⁴³ “Las entradas de IED a Australia reducen las tendencias mundiales”, *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, septiembre de 2019, <https://www.austrade.gov.au/news/economic-analysis/fdi-inflows-to-australia-buck-global-trends>.

Figura 17: Oportunidades de inversión extranjera directa en Australia

Inversión Extranjera Directa
Agronegocios y Alimentos
Economía Digital y Tecnología de la Información y las Comunicaciones
Infraestructura importante
Ciencias materiales y tecnología
Ciencia y Tecnología Médica
Recursos y Energía
Infraestructura turística
Desarrollo Económico

Fuente de datos: “Oportunidades”. *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/International/Invest/opportunities>.

La experiencia en logística de Panamá a través de servicios de consultoría y finanzas puede ayudar a fortalecer la industria de fletes y logística de Australia. Arthur J. Gallagher destaca la tecnología, la “escasez de habilidades con una fuerza laboral envejecida,” y la infraestructura como los desafíos actuales que enfrenta la industria de carga y logística de Australia.⁴⁴ Según la página, el 50% de las empresas experimentaron una falta de “cultura digital y capacitación” y “escasez de habilidades y talento insuficiente” en un 28% crucial para la eficacia de la gestión de las operaciones de carga y logística.⁴⁵ Otro desafío es atraer y contratar trabajadores talentosos y hábiles con las capacidades técnicas requeridas para estas operaciones. A pesar de que el gobierno australiano planea invertir en infraestructura de transporte y financiación para carreteras y ferrocarriles hasta 2021, algunas de esas asignaciones no se distribuirán uniformemente a los diversos sectores de infraestructura, y fuera de “rutas mejoradas y maximización de la capacidad”, nada importante hará progresos efectivos.⁴⁶ La consultoría logística y los servicios financieros de Panamá pueden ayudar a las empresas australianas a resolver estos problemas dadas sus

⁴⁴ “Tres de los mayores desafíos a los que se enfrenta la industria del transporte de mercancías y la logística”, Arthur J. Gallagher, 2018, (consultado el 10 de septiembre) <https://blog.ajg.com.au/freight-and-logistics-industry-trends>.

⁴⁵ Ibid

⁴⁶ Ibid

experiencias en el sector logístico y logros a lo largo de los años en conjunto con una economía próspera. Panamá cuenta con 57 servicios de consultoría logística y 28 consultores financieros y asesores según *Georgia Tech Panama Logistics* y *Angloinfo* que pueden beneficiar a Australia.

Los exportadores e inversionistas panameños también deben estar al tanto de las reglas y restricciones para entrar en los mercados australianos. La tienda de divisas señala diez recomendaciones para las empresas que buscan importar mercancías a Australia que van desde las leyes de importación, la reglamentación gubernamental, si se requiere un permiso, si los productos se ponen en cuarentena, aranceles e impuestos, tasas de derechos de importación e impuestos sobre las ventas, concesiones, una comprensión de los acuerdos de libre comercio y otros procesos formales.⁴⁷ En cuanto a la información sobre la inversión, las entidades extranjeras deben presentar una propuesta al Tesoro o a la Oficina De Impuestos de Australia dependiendo del sector de inversión y luego es revisada y aceptada por la Junta Australiana de Revisión de Inversiones Extranjeras; las empresas también deben cumplir con las regulaciones y requisitos.⁴⁸

⁴⁷ “Your 10 Step Guide to Importing Goods Into Australia,” *The Currency Shop*, 2019, Agosto 2019, <https://www.thecurrencyshop.com.au/business/a-guide-to-importing-goods-into-australia>.

⁴⁸ "Investor Guide", *Gobierno australiano: Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, septiembre de 2019, <https://www.austrade.gov.au/international/invest/investor-guide>.

Preocupaciones y riesgos que las empresas australianas deben considerar

Según el *Capítulo 4 de Negocios Parlamentarios: América Latina*, una de las barreras asociadas a impedir que las empresas australianas expandan su negocio con América Latina en el pasado es que algunos países no tienen la infraestructura para almacenar y transportar productos agrícolas a los mercados dentro de un estricto plazo.⁴⁹ Panamá puede resolver ese problema porque la Zona colón y otros contienen almacenamientos que pueden ser utilizados para almacenar productos agrícolas y carne de res beneficiosa para las empresas australianas. Además, la conectividad de Panamá en América Latina permite a las empresas australianas utilizar la conectividad aeroportuaria y marítima para que los buques puedan transportar mercancías a cualquier ciudad de América Latina en un plazo de 10 días. Una solución actual a este problema es la promoción de la plataforma logística de Panamá para que las empresas australianas sean más conscientes de las oportunidades disponibles para ellos.

Otra preocupación que han tenido las empresas con la expansión de su comercio en Panamá es la lengua española vista como una barrera a la hora de entablar negociaciones. Afortunadamente, el inglés es el segundo idioma más hablado en Panamá entre funcionarios gubernamentales y representantes de negocios. Por lo tanto, el idioma español no debe ser de preocupación para las empresas australianas que buscan instalar en Panamá.

⁴⁹ “Capítulo 4 América Latina”, *Parlamento de Australia*, “n.d.”, 5 de septiembre de [https://www.aph.gov.au/Parliamentary Business/Committees/Joint/Completed_Inquiries/jfadt/apla/report/chapter4](https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Completed_Inquiries/jfadt/apla/report/chapter4).

Con la reciente apertura de una Embajada en Australia por parte de Panamá, uno de los primeros pasos que Marcelino Avilés, Embajador en Australia, ha dado para atraer empresas australianas a Panamá, está promoviendo los beneficios de utilizar las plataformas logísticas de Panamá a través de eventos y reuniones donde entregó presentaciones a líderes empresariales. A través de la observación, tuve la oportunidad de asistir a un desayuno con el Embajador y líderes empresariales australianos que fueron invitados a obtener una visión general de la plataforma logística de Panamá, oportunidades de inversión y productos que Panamá está promoviendo actualmente en Australia, como el café. Después de la reunión, los líderes empresariales mostraron interés en aprender más sobre las oportunidades comerciales en Panamá y deseaban reunirse de nuevo con el Embajador.

Según las Perspectivas Económicas Mundiales, Panamá es una de las 5 principales economías en crecimiento de América Latina.⁵⁰ Ha ocupado el primer lugar en el porcentaje de crecimiento real del PIB y el segundo en PIB per cápita en 2018. Estos números indican que es seguro utilizar la plataforma logística de Panamá en los años venideros debido a una economía fuerte y próspera. El único riesgo que las empresas australianas deben tener en cuenta es porque Panamá depende del dólar estadounidense, la economía estable de Estados Unidos, y proporciona gran parte de la inversión extranjera directa a las operaciones logísticas, cualquier recesión o impacto negativo en la economía estadounidense puede impactar a Panamá.⁵¹ A pesar de la crisis financiera de 2008, el PIB de Panamá continuó creciendo a un ritmo del 2,4% en comparación con

⁵⁰ “Perspectivas de la economía mundial 2019 abril de 2019”, *FMI*, 2019, agosto de 2019, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/03/28/world-economic-outlook-april-2019>.

⁵¹ “PANAMANIAN ECONOMIC OUTLINE”, *Banco Santander*, 2019, septiembre de 2019, <https://en.portal.santandertrade.com/analyse-markets/panama/economic-outline>.

el 9,6% entre 2005 y 2008.⁵² Incluso si este crecimiento se reconsumió y tomó tiempo para que Panamá recuperara el fuerte crecimiento del PIB que una vez tuvo antes de la crisis financiera, Panamá demostró que puede administrarse constantemente en un entorno de crisis económica y ahora es una de las 5 principales economías en crecimiento de América Latina.

Además, un informe de evaluación de riesgos de *CoFace For Trade* destaca la transparencia financiera de Panamá como otra preocupación.⁵³ Por ejemplo, la filtración de los Papeles de Panamá que exponen el fraude fiscal ha preocupado a varias empresas que buscan instalarse en Panamá. Sin embargo, Panamá ha dado un paso para resolver lo siguiente al llegar a un acuerdo multilateral con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Consejo Europeo para una mejor transparencia financiera y evitar el fraude fiscal.⁵⁴

⁵² “Panamá”, *CEPAL Naciones Unidas*, 2010, septiembre de 2019

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1072/33/Panama_en.pdf.

⁵³ “Economic Studies and Country Risks Panama”, *Coface FOR TRADE*, 2019, septiembre de 2019,

<https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Panama>.

⁵⁴ *Ibid*

Recomendaciones

En esta sección concluyo y señalo recomendaciones que la Embajada de Panamá debe considerar con respecto al proceso para evaluar si vale la pena un vuelo directo de Panamá a Australia y viceversa, las organizaciones que pueden ayudar a la embajada en la promoción La plataforma logística de Panamá, y las empresas australianas que buscan expandir su comercio utilizando la plataforma logística de Panamá.

Para planificar efectivamente una nueva ruta aérea directamente desde Panamá a Australia, es necesario tomar medidas preliminares para asegurar que la inversión de Panamá resulte en rendimientos prometedores. El primer paso es investigar si hay una demanda de la nueva ruta basada en el número de panameños que visitan Australia. Las “herramientas de inteligencia de mercado de aviación” es una estrategia útil para examinar a dónde vuelan las personas.⁵⁵ El Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia también tiene información sobre el número de australianos que visitaron países latinoamericanos y ciudadanos de los países que visitaron Australia. Según la figura 18 basada en números de DFAT, 1000 australianos visitaron Panamá y 600 panameñas visitaron Australia en 2018. Otro método es a través de la propia aerolínea, por ejemplo, el número de personas que van a Panamá desde Australia a través de varios vuelos de conexión. Los motores de búsqueda de vuelos como Google Flights y Skyscanner pueden proporcionar datos sobre las rutas que las personas han buscado para determinar si se debe considerar una nueva ruta. El segundo paso es averiguar cuánto está dispuesta la gente a pagar por esta ruta directa. Los costos estimados se pueden hacer

⁵⁵ Bailey, Joanna, “How Do Airlines Actually Plan Routes?,” *Simple Flying*, 2019, septiembre de 2019, <https://simpleflying.com/how-do-airlines-plan-routes/>.

a través del examen de las personas que pagan por “itinerarios de una sola parada”.⁵⁶ Otros factores a considerar son la competitividad entre las aerolíneas y la preferencia de la gente que Panamá debe tener en cuenta.

Figura: Visitantes australianos en países latinoamericanos y latinoamericanos a Australia

Australian Visitors In Latin American Countries	
Argentina (2017): 13,390	21,500
Bolivia since (2008): 12,000	(2016-2017) 350
Brazil (2017): 19,100	53,00
Chile (2017): 19,100	23,500
Colombia (2017): 10,800	15,300
Costa Rica (2017): 2,200	900
Cuba (2017): 6,200	300
Dominican Rep. (2017): 100	100
Ecuador (2017): 4,100	1,200
El Salvador (2017): 1400	300
Guatemala (2017): 1200	400
Honduras (2017): 200	100
Mexico (2017): 21,700	10,600
Nicaragua (2018): 900	100
Paraguay (2017): 100	300
Panama (2018): 1000	600
Peru (2017): 19,200	4,200
Uruguay (2017): 2,700	2,500
U.S. (2017-2018): 1,083,300	787,600

La Embajada de Panamá debe continuar promoviendo el servicio logístico de Panamá, productos especializados, y establecer servicios de consultoría financiera y logística panameña para fortalecer el sector logístico de Australia. Para que la Embajada de Panamá promueva con éxito estas plataformas logísticas en Australia, le recomiendo que solicite asistencia de departamentos gubernamentales como DFAT y la Comisión Australiana de Comercio e Inversión. Estos departamentos gubernamentales tienen un acceso de red más fácil a los organismos de mayor importancia para promover la plataforma logística de Panamá, como el Consejo Empresarial de Australia, el Consejo Empresarial de Australia para América Latina (ALABC), la Cámara de Negocios de Canberra y la Cámara de Comercio e Industria de Australia. Para evaluar si el centro

⁵⁶ Ibid

logístico de Panamá es beneficioso para las empresas australianas, existe un programa llamado *Por qué el Programa Panamá* que el gobierno panameño ha creado en conjunto con PROINVEX y el Centro de Innovación e Investigación Logística de Georgia Technology Panamá para ayudar a las empresas a determinar si invertir en Panamá les ayudará a “aumentar la velocidad de distribución, mejorar el servicio al cliente y disminuir los costos de inventario”.⁵⁷ Este programa proporciona a las empresas una gama de información, datos y análisis para ayudarles a ver la viabilidad de utilizar Panamá como un centro logístico para distribuir sus productos. Por lo general, estas empresas tienen un contacto con una variedad de conexiones con el gobierno y el sector privado para ayudarles a tomar la decisión.

El programa pasa por un proceso de tres pasos facilitado por los grupos PROINVEX y Georgia Tech. En primer lugar, PROINVEX investiga los objetivos de la empresa, seguido de conectarla con varios funcionarios gubernamentales y líderes empresariales de los sectores logísticos. A continuación, se establece un pequeño equipo compuesto por miembros de PROINVEX, Georgia Tech y un individuo que representa a la empresa. El segundo paso es reducir la lista de centros potenciales mediante la realización de diversos modelos analíticos y datos de la empresa. El último paso es analizar los costos y beneficios de un hub específico si la empresa decide seguir adelante.

La otra herramienta útil que recomiendo que utilicen las empresas australianas es el “¿por qué localizar su centro de distribución en Panamá?” para evaluar si el uso de Panamá como centro de distribución resulta en beneficios de ahorro de costos. Una vez más, esto compara el costo de

⁵⁷ "Why Panama", *Georgia Tech*, 2019, agosto de 2019, <https://www.isye.gatech.edu/news/why-panama>.

inventario y la cantidad de días para que las mercancías lleguen del proveedor al receptor a través de diferentes centros de distribución. Es accesible para todo el público y fácil de usar.

Referencias

- "Conectividad aérea." Georgia Tech Panama Centro de *Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/airports/connectivity/>.
- "Hoja informativa del país de Argentina." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/arge.pdf>.
- Observatorio de Complejos Económicos, "AustraliaExports" *ity*, 2017, <https://oec.world/en/profile/country/aus/>.
- "El comercio de Australia con América Latina." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*. 2018, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/trade-investment/business-embassy/Pages/march-2018/australias-trade-with-latin-america.aspx>.
- Bailey, Joanna. "¿Cómo planifican realmente las aerolíneas las rutas?" *Vuelo simple*, 2019, <https://simpleflying.com/how-do-airlines-plan-routes/>.
- "Conceptos básicos: Puertos de contenedores." *Georgia Tech Panamá Innovación e Investigación Logística Centro*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/seaports/concepts>.
- Informes de Agua Azul. "Informes." *ComPair Data*, <https://www.bluewaterreporting.com/>.
- "Hoja informativa del país de Brasil." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/braz.pdf>.
- "Hoja informativa del país de Bolivia." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/boli.pdf>.
- "Capítulo 4 América Latina." Parlamento de Australia, https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Completed_Inquiries/jfadt/apla/report/chapter4. Consultado el 5 de septiembre de 2019.
- "Hoja informativa del país de Chile." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/chle.pdf>.
- "Ciudad del Sabor." *PROINVEX*, <https://www.proinvex.gob.pa/special-incentives/ciudad-del-saber>. Consultado el 1 de septiembre de 2019.
- "Hoja informativa del país de Colombia." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*,

- 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/comb.pdf>.
- "Zona Libre de Colón." *PROINVEX*, <https://www.proinvex.gob.pa/special-incentives/colon-free-zone>. Consultado el 28 de agosto de 2019.
- "Composición de Trade Australia 2018." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2018, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-2018.pdf>.
- "Hoja informativa del país de Costa Rica." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/cost.pdf>.
- "Hoja informativa del país: Panamá." *Conseres de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*, 2019, https://unctad.org/sections/dite_dir/docs/wir2019/wir19_fs_pa_en.pdf.
- "Hoja informativa del país de Cuba." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/cuba.pdf>.
- Dempsey, Craig. "América Latina, la próxima gran cosa para los negocios australianos." *MEJOR EN AU*, 2019, <https://bestinau.com.au/latin-america-the-next-big-thing-for-australian-business/>.
- "Hoja informativa del país de la República Dominicana." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/domi.pdf>.
- "Hoja informativa del país de Ecuador." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/ecua.pdf>.
- "Estudios Económicos y Riesgos de País Panamá." *Coface PARA COMERCIO*, 2019, <https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Panama>.
- "Hoja informativa del país de El Salvador." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/elsal.pdf>.
- "Exportar oportunidades en América Latina." *Australian Business Solutions Group*, 2014, <http://www.australianbusiness.com.au/international-trade/export-markets/latin-america/export-opportunities-in-latin-america>.
- "Mercados de exportación Brasil." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/Brazil/Market-profile>.
- "Mercados de Exportación Chile." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019,

- <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/Chile/Market-profile>.
- "Mercados de Exportación Colombia." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/Colombia/Market-profile>.
- "Mercados de Exportación México." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/Mexico/Market-profile>.
- "Mercados de Exportación Perú." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/Peru/Market-profile>.
- "Mercados de exportación Estados Unidos de América." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/Australian/Export/Export-markets/Countries/United-States-of-America/Market-profile>.
- "Las entradas de IED a Australia reducen las tendencias mundiales." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/news/economic-analysis/fdi-inflows-to-australia-buck-global-trends>.
- "Consultores financieros y asesores." *Angloinfo*, 2019, <https://www.angloinfo.com/panama-city/directory/panama-city-financial-consultants-advisors-430>.
- "PIB per cápita (en US\$ corrientes)". *Grupo del Banco Mundial*, 2019, <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=NI-GT-HN-SV-BZ-CR-PA>.
- "Herramienta de Conectividad Marítima DE GT Panamá." *Georgia Tech Panamá Innovación Logística y Centro de Investigación*, 2019, <http://ports.gatech.pa/>.
- "Hoja informativa del país de Guatemala." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/guat.pdf>.
- "Hoja informativa del país de Honduras." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/hond.pdf>.
- "Comparación de regímenes de inversión." *Georgia Tech Panamá Innovación e Investigación*

- Logística Centro*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/special-economic-zones/comparison>.
- "Guía para inversores." *Gobierno de Australia: Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/international/invest/investor-guide>.
- "Fotos y Videos." *First Quantum Minerals LTD*, 2017, <https://www.first-quantum.com/Our-Business/Development-Projects/Cobre-Panama/Photos-and-Videos/default.aspx>.
- "Resumen de los Parques Logísticos." *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística de Panamá*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/logistics-parks/overview>.
- "Hoja informativa del país de México." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/mexi.pdf>.
- "Minería." *Grupo Business Panama*, 2019, <https://www.businesspanama.com/invest-in-panama/mining/43/b/>.
- "Sede multinacional." *PROINVEX*, <https://www.proinvex.gob.pa/special-incentives/multinational-headquarters>. Consultado el 17 de agosto de 2019.
- "Logística multimodal." *PROINVEX*, <https://www.proinvex.gob.pa/strategic-sectors/multimodal-logistics>. Consultado el 2 de agosto de 2019.
- "Hoja informativa del país de Nicaragua." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/nica.pdf>.
- "Oportunidades." *Comisión Australiana de Comercio e Inversiones*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/International/Invest/opportunities>.
- "Expansión del Canal de Panamá." *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística de Panamá*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/expansion>.
- "Canal de Tráfico en Tiempo Real del Canal de Panamá." *Georgia Tech Panamá Innovación Logística y Centro de Investigación*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/traffic>.
- "Panamá Canal Traffic Along Principal Trade Routes" *Canal de Panamá*, 2018, <https://www.pancanal.com/eng/op/transit-stats/2018/Table-00.pdf>.

- "Hoja informativa del país de Panamá." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/pana.pdf>.
- "Panamá." Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Naciones Unidas*, 2010, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1072/33/Panama_en.pdf.
- "ESQUEMA ECONOMICO DE PANAMANIA." *Banco Santander*, 2019, <https://en.portal.santandertrade.com/analyse-markets/panama/economic-outline>.
- "Plataforma Logística de Panamá." *Georgia Tech Panamá Innovación e Investigación Logística Centro*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/platform>.
- "Hoja informativa del país de Paraguay." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/prgy.pdf>.
- "Hoja informativa del país peruano." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/peru.pdf>.
- "Energías Renovables a Argentina Tendencias y oportunidades." *Comercio e Inversión de Australia Comisión*, 2019, <https://www.austrade.gov.au/australian/export/export-markets/countries/argentina/industries/renewable-energy>.
- Schwab, Klaus. "El Informe de Competitividad Global 2018." *Foro Económico Mundial*, 2018, <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>.
- "Estadísticas de Puertos Marítimos: Estadísticas de Movimiento de Contenedores." *Georgia Tech Panamá Innovación Logística Y centro de investigación*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/seaports/statistics>.
- Smith, Chris. "2017 Día del Inversor Cochlear Latinoamérica." *Cochlear*, 2017, https://coh.live.irmau.com/irm/PDF/1416_0/COHHostsInvestorDay4May2017.
- "Zona Económica Especial: Panamá Pacífico." *PROINVEX*, <https://www.proinvex.gob.pa/special-incentives/special-economic-area-panama-pacifico>. Consultado el 19 de agosto de 2019.
- "Estadísticas Principales Materias Primas." *Georgia Tech Panamá Innovación e Investigación Logística Centro*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/statistics>.

- "Estadísticas." *Georgia Tech Panama Centro de Innovación e Investigación Logística*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/statistics>.
- Observatorio de La Complejidad Económica (OEC). "Australia." *Aprendizaje Colectivo*, 2019, <https://oec.world/en/profile/country/aus/>.
- "Tres de los mayores desafíos a los que se enfrenta la industria del transporte de mercancías y la logística". Arthur J. Gallagher, 2018, <https://blog.ajg.com.au/freight-and-logistics-industry-trends>.
- "Tiempos de Tránsito para los Servicios de Liner de Contenedores." *Georgia Tech Panamá Innovación Logística y Centro de Investigación*, 2019, <https://logistics.gatech.pa/en/assets/panama-canal/expansion>.
- "Hoja informativa del país de Uruguay." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/urug.pdf>.
- "Hoja informativa del país de Venezuela." *Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio*, 2019, <https://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/venz.pdf>.
- "¿Por qué ubicar su centro de distribución en Panamá?" *Georgia Tech Panamá Innovación Logística y Centro de Investigación*, 2019, <https://whypanama.gatech.pa/>.
- "Por qué Panamá." *Georgia Tech*, 2019, <https://www.isye.gatech.edu/news/why-panama>.
- "¿Por qué el Programa Panamá?" *PROINVEX*, https://docs.wixstatic.com/ugd/6a5480_d903ce48282f4e3b8262e78f860ef092.pdf. Consultado el 20 de agosto de 2019.
- "Perspectivas de la economía mundial 2019 abril 2019." *FMI*, 2019, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/03/28/world-economic-outlook-april-2019>.
- "4.2 Indicadores de Desarrollo Mundial: Estructura de la producción." *Grupo del Banco Mundial*, 2019, <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>.
- "Su Guía de 10 pasos para importar mercancías a Australia." *La tienda de divisas*, 2019, <https://www.thecurrencyshop.com.au/business/a-guide-to-importing-goods-into-australia>.
- Zhan, James X. "Informe Mundial de Inversiones 2019." *CONFERENCIA DE LAS NACIONES*

UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD), 2019,
https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf.